

GIVERSITY™
BRAND SUMMIT

DEIA e il mercato

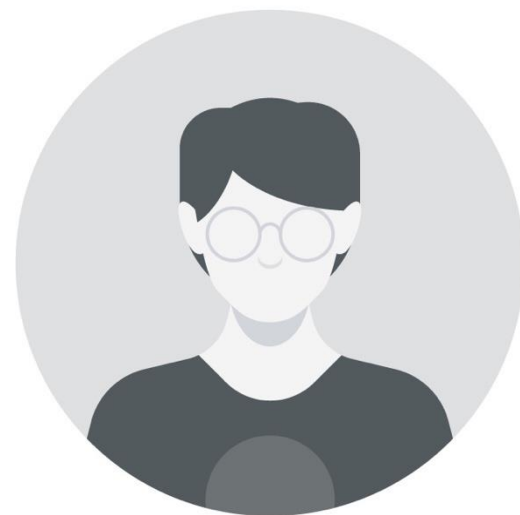
Il valore nella diversità dal punto di vista della ricerca di marketing

Generoso Branca

Proviamo a pensare a esperienze di consumo quotidiane



Ora proviamo a cambiare prospettiva



Le nostre domande

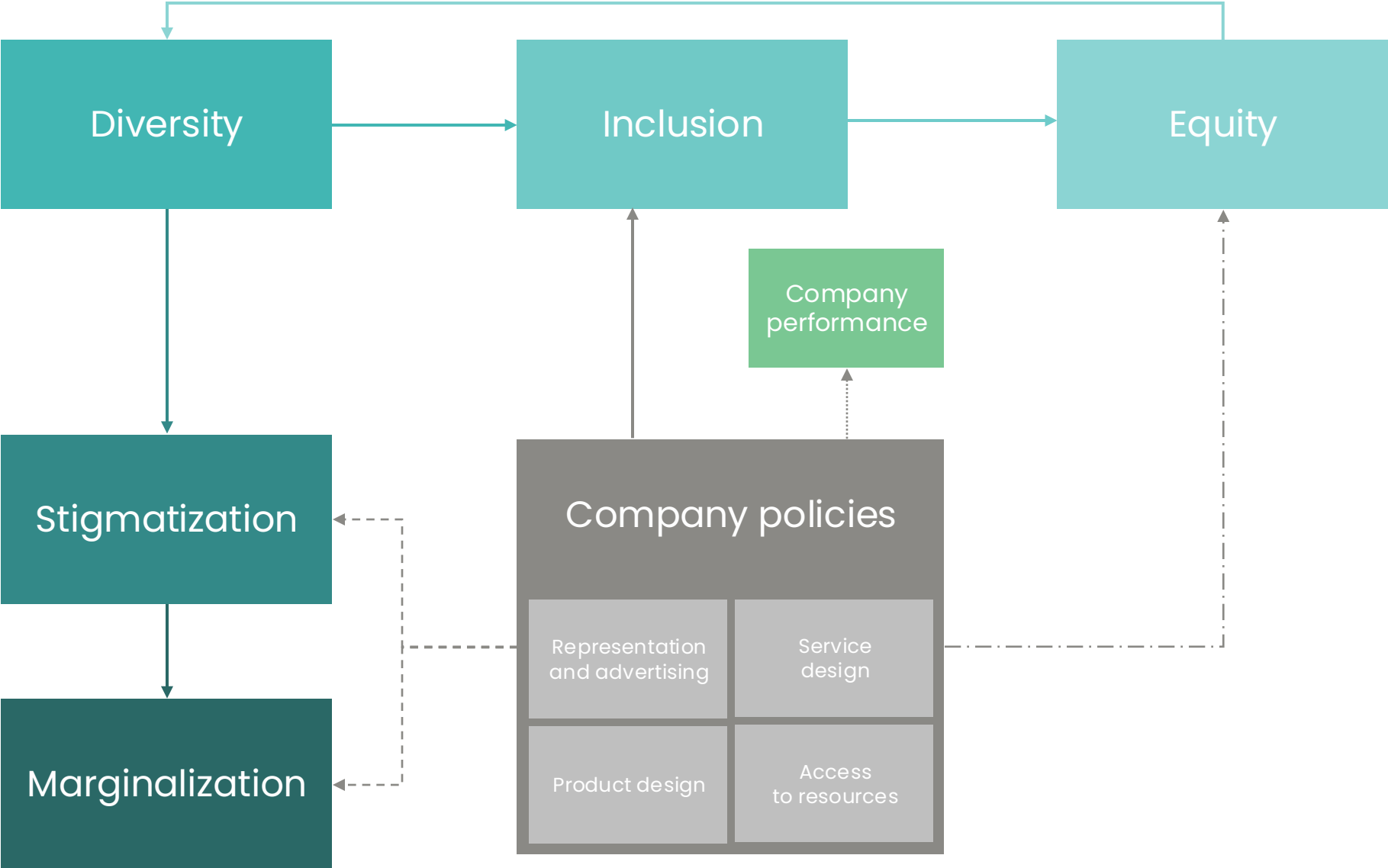
- Cosa emerge dalla letteratura scientifica riguardo DEIA nella ricerca su consumatori e consumatrici?
- Quali sono gli effetti delle marketing policy orientate a DEIA su consumatrici e consumatori, sulle aziende, e sulla società?

REVIEW ARTICLE



Value through diversity: A systematic literature review to understand diversity and inclusion in consumer research

Marketing per DEIA



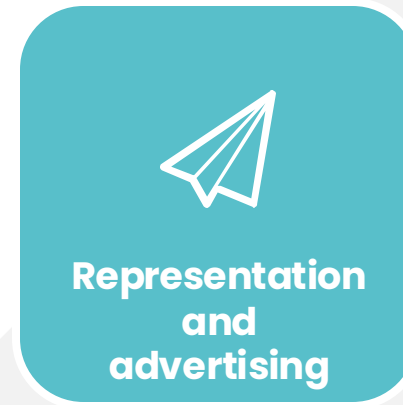
In che modo un brand può essere davvero inclusivo?

✓ Representation and advertising

✓ Service design

✓ Product design

✓ Access to resources



**Una
sfida**

**Una
domanda**





Grazie.

**Diversity is being invited to the party:
inclusion is being asked to dance**

—
Verna Myers