

GIVERSITY™
BRAND SUMMIT

SROI

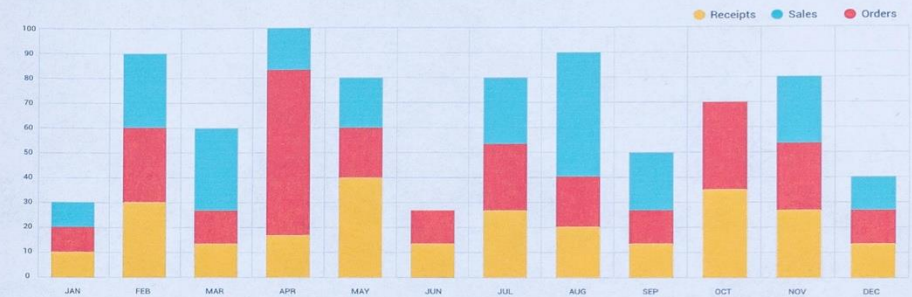
La Sfida del Social Return on Investment

Antonella Pirro Ruggiero

COME

Misurare gli impatti?

Our company



Business items



**Il Social Return
on Investment**

Cos'e?

Il Social Return on
Investment

Cosa Misura?

L'impatto delle attività
DEIA sull'intera
collettività



Come si calcola lo SROI ?



CALCOLO SROI RATIO:

Totale OUTCOME: € XXXX

Totale INPUT: € XXX

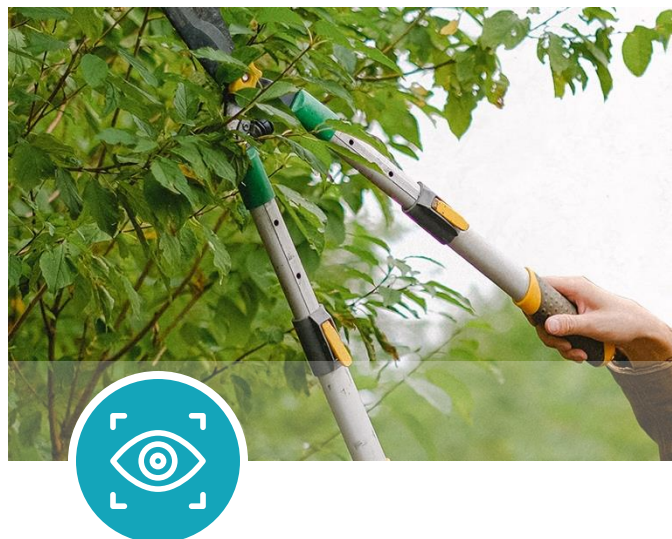
= SOCIAL RETURN RATIO
(Valore generato per ogni € investito in DEAlA): € X

Ma qual'è il processo? Esemplichiamo...



Obiettivo

Promuovere l'inclusione nel mondo del lavoro delle persone più giovani che vivono in una situazione di difficoltà sociale, economica e familiare.



Iniziativa

Formazione e Tutoring;
Introduzione o re-introduzione nel mondo del lavoro.



Beneficio

Ritorni dell'iniziativa sulla collettività.

Effetti dello SROI



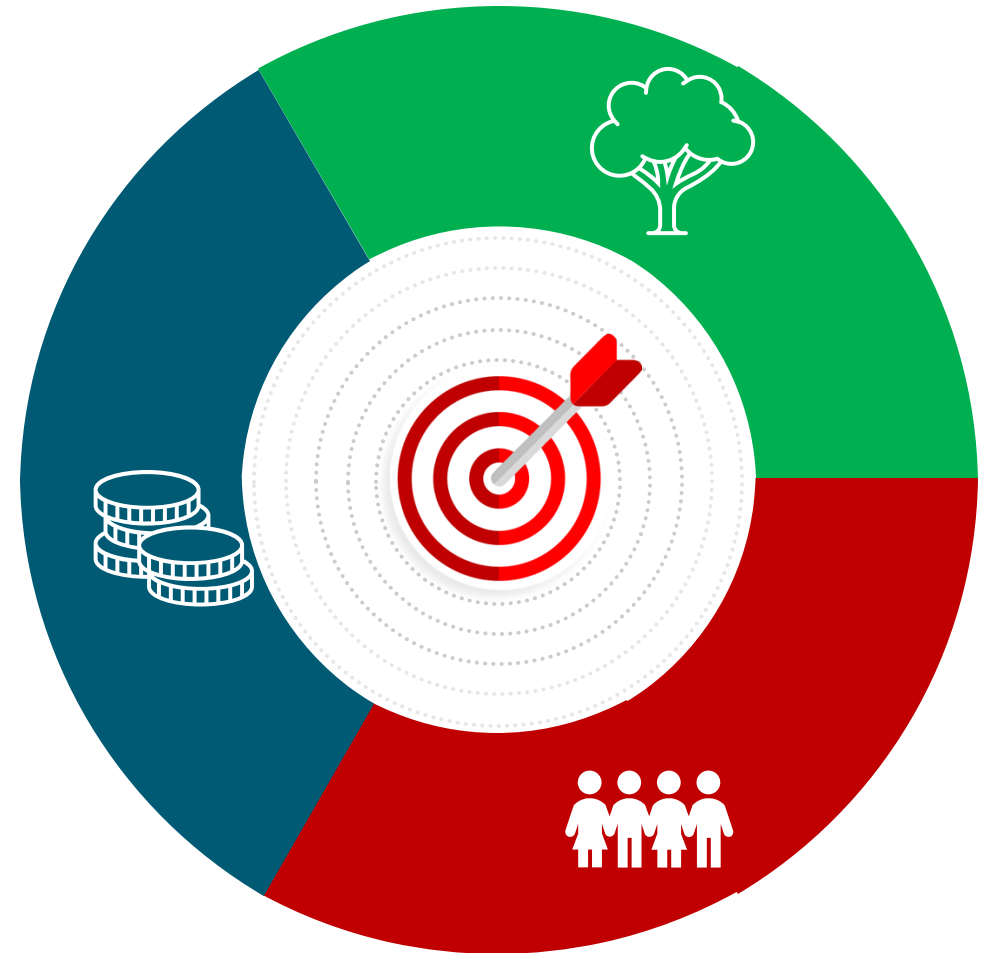
**Impatto
Sociale**



**Impatto
Economico**



**Impatto
Ambientale**



Anche se l'iniziativa è di natura sociale

L'attività di misurazione deve:



Coinvolgere

Ciascunə stakeholder

per verificare attraverso, un coinvolgimento attivo, gli outcome che sono stati prodotti



Comprendere

Il reale cambiamento apportato

accertandosi del reale impatto



Valutare

Ciò che conta

Utilizzando le fonti più aggiornate ed accreditate ed includendo ciò che è materiale e monetizzabile



Non Sovrastimare

Adottare un criterio di prudenza

e applicare ponderazioni ed abbattimenti.



Essere Trasparenti

Fornire documentazione

per attestare i motivi di inclusione dei dati di outcome.



Verificare il Risultato

Per estrema sicurezza

Vantaggi dello SROI

NO DOUBT!



**Orientare al meglio
la progettualità
sulla DEIA**

Razionalizzando la valutazione



**Scegliere con
obiettività**

Con lo SROI PREVISIONALE



**Capire meglio e
aumentare gli
impatti positivi**

Progettando con maggiore
consapevolezza



**Coinvolgere
profondamente**

Le persone, in tutto il processo

**È un processo che consente di andare in profondità
e determinare il cambiamento**




LO SROI per misurare il cambiamento

Lo SROI misura il cambiamento secondo modalità rilevanti per le persone e le organizzazioni che lo sperimentano o vi contribuiscono

Perché spiega la storia di come il cambiamento è stato creato e utilizza valori monetari per rappresentarlo.

Lo SROI si interessa al valore piuttosto che al denaro. Il denaro è semplicemente un'unità di misura comune, un'utile e condivisa forma di attribuzione di valore.



**It's time for measurement
to support real change!**

Grazie.

Antonella Pirro Ruggiero

—