

# TOP 10 DIVERSITY BRAND INDEX 2024

## ABSTRACT INIZIATIVE (in ordine alfabetico per brand)

BRAND	INIZIATIVA	CATEGORIA	ABSTRACT
Amazon	#ShelsAmazon	Marketing & Communication	Nell'ambito della campagna globale #ShelsAmazon, Amazon ha lavorato ad una strategia di comunicazione integrata, incentrata sul tema della parità di genere e del ruolo della donna nel mondo del lavoro e nella società. Coinvolgendo donne e uomini che lavorano in Amazon in Italia, la campagna, costruita anche grazie ad un sondaggio volto a comprendere le opinioni della popolazione italiana, è stata lanciata anche sui canali Amazon con la pubblicazione di una miniserie di video interviste.
Barbie	Barbie Fashionistas con Sindrome di Down	User Experience	Per continuare a garantire una rappresentazione veritiera del mondo che ci circonda attraverso le bambole, Barbie ha creato - in collaborazione con la National Down Syndrome Society - e successivamente messo in vendita, una bambola con sindrome di Down, per permettere a tante consumers di sentirsi rappresentate e a tante altre di conoscere il mondo reale e la sua eterogeneità attraverso i giocattoli, garantendo continuità al progetto "Fashionistas" avviato nel 2016.

# TOP 10 DIVERSITY BRAND INDEX 2024

## ABSTRACT INIZIATIVE (in ordine alfabetico per brand)

BRAND	INIZIATIVA	CATEGORIA	ABSTRACT
<b>Fastweb</b>	Sistech Pathway: Supporto e Job Shadowing	Education	Fastweb ha contribuito al percorso PATHWAY di Sistech, dedicato all'empowerment e all'orientamento professionale di donne rifugiate che desiderano riqualificarsi nel mondo tech e digital italiano. Le persone volontarie di Fastweb lavorano al progetto nei ruoli di tandem linguistico, mentor e trainer di ragazze e donne rifugiate che vogliono acquisire o approfondire competenze richieste dai settori tech e digitale. Un ruolo proattivo del brand che persegue l'inclusion attraverso l'education.
<b>Ferrovie dello Stato Italiane</b>	Per fermare le molestie non c'è una soluzione. Ma 5	Education	Il Gruppo FS, attraverso i suoi treni, stazioni, strade, bus e touch point, ha diffuso in tutta Italia le 5D, un metodo di intervento testato e sicuro contro le molestie in luoghi pubblici, sviluppato dall'associazione Right To Be. La Campagna portava con un QR Code ad un video training gratuito di 10 minuti sull'uso della metodologia: cinque soluzioni da adottare quando si assiste ad una molestia in luogo pubblico. La Campagna ha inoltre ricevuto il patrocinio del Ministero dell'Interno.

# TOP 10 DIVERSITY BRAND INDEX 2024

## ABSTRACT INIZIATIVE (in ordine alfabetico per brand)

BRAND	INIZIATIVA	CATEGORIA	ABSTRACT
H&M	H&M Move Community Program	Local Engagement	H&M Move, brand che celebra il movimento e promuove l'abbattimento delle barriere allo sport, democratizzando l'abbigliamento sportivo, si è unita a Fondazione Laureus per il programma "Move Together". L'iniziativa, con la partecipazione di Zlatan Ibrahimović, promuove lo sport come strumento di inclusione e di educazione, offrendo attività multidisciplinari a Milano, Roma, Palermo e Napoli, coinvolgendo 2.000 ragazze provenienti da background socioculturali vulnerabili ad alto rischio di esclusione sociale, bullismo e abbandono scolastico.
IKEA	E tu, cosa vedi?	Marketing & Communication	In occasione del World Refugee Day, IKEA Italia ha lanciato la campagna di comunicazione dal titolo "E tu cosa vedi?" sui suoi canali social e nei propri negozi, lavorando sulla forza delle parole, contrapponendo termini negativi spesso associati alle persone rifugiate a loro contrari, con termini positivi per offrire un nuovo punto di vista e stimolare la riflessione, cambiando la narrazione attraverso riflessioni pubbliche sul tema per creare un reale cambiamento con e per le persone rifugiate.

# TOP 10 DIVERSITY BRAND INDEX 2024

## ABSTRACT INIZIATIVE (in ordine alfabetico per brand)

BRAND	INIZIATIVA	CATEGORIA	ABSTRACT
PayPal	Community Impact Grant - TOG	Local Engagement	PayPal, attraverso il Community Impact Grant, ha supportato lo sviluppo della tecnologia di Fondazione TOG per la riabilitazione di bambine con disabilità cognitive, motorie e di linguaggio fortemente impattanti. SayEye è una suite basata sul sistema di eye-tracking che permette a chi è affetto da malattie neurologiche complesse di comunicare con gli occhi. Una partnership tra il brand e TOG che prevede anche un coinvolgimento diretto delle persone di PayPal.
Sky	Sky Inclusion Factory	Supplier diversity	Sky Inclusion Factory è una iniziativa nata per supportare le diverse aree del business nell'affrontare i temi della diversità in modo trasversale attraverso una serie di workshop. Ha coinvolto più di 100 persone di Sky, oltre a rappresentanti dell'industry ed esperte di D&I appartenenti a comunità sottorappresentate. In una prospettiva di supplier diversity, l'iniziativa ha l'obiettivo di fare differenza nella creazione di storie rappresentative della realtà in cui viviamo, in grado di parlare a tutto il pubblico, favorendo al tempo stesso il processo creativo.

# TOP 10 DIVERSITY BRAND INDEX 2024

## ABSTRACT INIZIATIVE (in ordine alfabetico per brand)

BRAND	INIZIATIVA	CATEGORIA	ABSTRACT
Spotify	GLOW	Education	GLOW, il programma Globale di Spotify dedicato alla comunità LGBTQIA+, nato per garantire che le creator queer e i loro contributi alla musica e alla cultura siano ascoltate e onorate tutto l'anno, è stato presentato per la prima volta in Italia all'interno della Milano Music Week. Con artiste appartenenti alla community, ha dato voce alle esperienze personali e artistiche della scena queer locale. Un impegno del brand volto a creare cultura e awareness.
TIM	Punti Viola TIM	User Experience	Con "La Parità Non Può Aspettare" TIM si impegna ad accelerare il cambiamento sociale e creare un mondo più equo e sicuro per tutte. È per questo che i negozi di proprietà TIM sono diventati Punti Viola in collaborazione con DonneXStrada. Oggi sono oltre 200 i Punti Viola TIM, negozi su strada e nei centri commerciali che espongono il "bollino viola", in cui trovare personale sensibilizzato e formato contro la violenza e per la sicurezza in strada delle donne.