

DIVERSITY BRAND INDEX 2024

Winner Overall

DIVERSITY
BRAND SUMMIT

Per il suo impegno estensivo sulla DE&I espresso attraverso ben 11 iniziative, in particolar modo su genere e disabilità; per aver fatto ricorso a piattaforme e strumenti eterogenei, tutti orientati allo sviluppo di una cultura inclusiva; per aver fatto leva sul proprio brand per affermare nuovi paradigmi di lavoro e di pensiero sul tema della diversità.

Per aver attivato la propria rete di store in maniera responsabile, puntando a una user experience diversity oriented; per aver compreso che la presenza territoriale non è solo un volano di business, ma anche un modo per rendere reale e tangibile un impegno di cambiamento. Per aver dato continuità con determinazione ai progetti avviati negli anni scorsi, comprendendo che l'inclusione è una sfida di lungo periodo.

Per aver fatto passi importanti verso l'integrazione della DE&I nel proprio go to market, lavorando con azioni concrete, spaziando da marketing & communication all'education, passando per la user experience. Per essere tra i brand champion di inclusione nelle percezioni del mercato finale.

Per aver avuto la forza di mettersi in discussione, facendo tabula rasa dei preconcetti, attraverso numerosi progetti tra cui Punti Viola, 4 Weeks 4 Inclusion e per l'investimento nella diffusione di una cultura dell'inclusione... Il Diversity Brand Award 2024 è assegnato a **TIM**.