

DIVERSITY BRAND INDEX 2024

Winner Digital

DIVERSITY
BRAND SUMMIT

Il Digital Diversity Brand Award vuole premiare l'iniziativa che più di altre ha saputo utilizzare il digitale e la tecnologia per fare inclusione.

Per aver interpretato in maniera proattiva il proprio ruolo come brand di abilitatore di inclusione; per aver compreso come la tecnologia sia un driver potente per migliorare la vita di bambine con disabilità cognitive, motorie e di linguaggio fortemente impattanti.

Per aver permesso a chi vive malattie neurologiche complesse di comunicare con gli occhi, restituendo il potere dell'espressione a chi ha tanto da dire. Per aver supportato Fondazione TOG nello sviluppo della suite SayEye, manifestando la potenza del local engagement, anche attraverso il coinvolgimento diretto delle proprie persone, il Digital Diversity Brand Award 2024 viene assegnato al progetto "COMMUNITY IMPACT GRANT - TOG" sviluppato da **PayPal**.