

# DIVERSITY BRAND INDEX 2024

## Premio Accessibilità – Design 4 All

**DIVERSITY**  
BRAND SUMMIT

Il Comitato Scientifico ed il Security Check Committee nella valutazione delle iniziative hanno evidenziato la centralità del tema Accessibilità: per tale ragione si è deciso di istituire il Premio Accessibilità – Design 4 All.

Per credere continuamente che nuove prospettive e grandi storie possano provenire da qualsiasi luogo, tracciando una nuova direzione per il settore. Per la volontà di rendere disponibili i titoli a tutte le persone abbonate, senza distinzione di lingua, dispositivo, connettività o abilità.

Per aver creato una proiezione davvero accessibile, fruibile da persone con disabilità sensoriali (cieche o sorde, ipovedenti o ipoudenti) grazie all'audiodescrizione e ai sottotitoli per persone sorde in italiano; per aver costruito un evento accessibile a invitatè con disabilità, in ogni sua fase (invito, accoglienza, percorso, comunicazioni, sino al servizio di catering pensato per qualsiasi esigenza e molto altro), che può essere certamente indicato come una best practice di riferimento, il Premio Accessibilità – Design 4 All 2024 viene assegnato a **Netflix** per l'iniziativa "Proiezione accessibile – Tutta la luce che non vediamo".