

Antonella De Giuseppe

DIFFONDERE L'INCLUSIONE

La Supplier Diversity



#DBS2023

DiVERSILY
BRAND SUMMIT

powered by

FONDAZIONE
DiVERSILY

FOCUS)MGMT
Our Values Your Value

■ Uniamo due definizioni

La Supplier Diversity consiste in...

(visione purista) ... una strategia aziendale che garantisce **un portafoglio fornitori composto da diverse supplier** nell'approvvigionamento di beni e servizi per qualsiasi azienda o organizzazione;

(visione estesa) ... programmi aziendali che incoraggiano l'approvvigionamento da aziende fornitrici presso cui è **garantita l'inclusione di tutte le forme di diversità, investendo sulla DE&I.**



Perchè è importante la Supplier Diversity?

Un approvvigionamento più inclusivo aiuta a

- **ridurre le discriminazioni sistemiche;**
- generare **maggiori opportunità economiche per le aziende (supplier e clienti)**, creando così un **ecosistema aziendale più eterogeneo e inclusivo.**



I benefici della Supplier Diversity per le aziende

Input più competitivi



Maggiore agilità e resilienza



Maggiore capacità di innovazione



Aumento del brand value



Aumento della quota di mercato



Raggiungimento degli obiettivi ESG e DE&I



Maggiore differenziazione

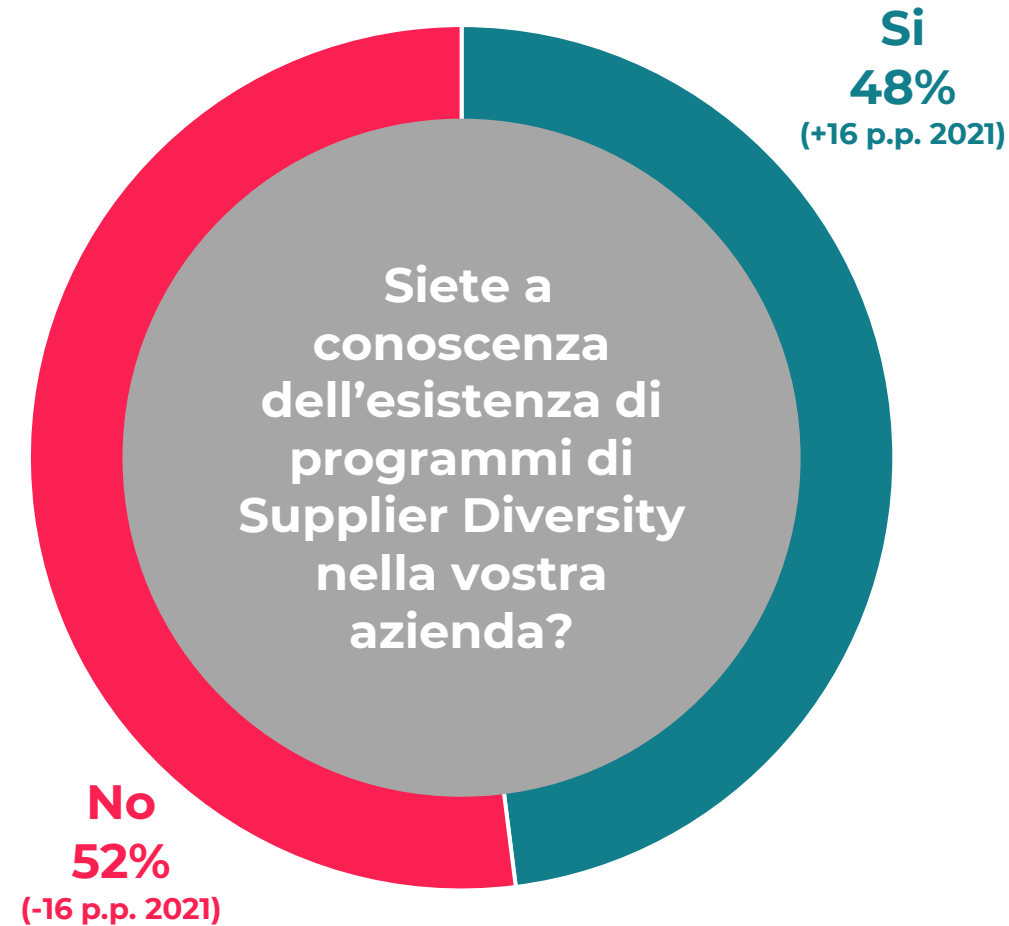


Migliore relazione con la clientela (loyalty)



BEST 50* E SUPPLIER DIVERSITY

*Prime 50 aziende valutate nel DBI 2023
(survey + valutazioni dei Comitati)



Le espressioni più comuni della Supplier Diversity (SD) nella BEST 50*

**Prime 50 aziende valutate nel DBI 2023 (survey + valutazioni dei Comitati)*

CONDIVISIONE CON LE AZIENDE FORNITRICI

Best practice di
inclusione; Strategie e
Principi in materia di
Diversity, Equity &
Inclusion

MONITORAGGIO E RILEVAZIONE

Audit sociali e ambientali presso le
aziende fornitrici; Sistemi esterni per
il monitoraggio delle performance
di sostenibilità dei fornitori; Survey
rivolte a supplier inerenti la loro
attenzione alla DE&I

DOCUMENTAZIONE

Codice etico; Firma da parte delle
aziende fornitrici di documenti che
attestino il loro sforzo nel garantire
l'inclusione e la parità sociale; Richiesta
di certificazioni (es. SA 8000) alle
aziende fornitrici

QUOTE

Previsione nelle gare di
soglie minime (es. gender,
ageing) per le nuove
assunzioni che dovessero
essere effettuate per
l'esecuzione dei lavori;
Percentuale di supplier che
assume fasce di
popolazione vulnerabili



BEST 50* E SUPPLIER DIVERSITY

*Prime 50 aziende valutate nel DBI 2023
(survey + valutazioni dei Comitati)

Cresce l'utilizzo della certificazione come proxy per rilevare la compliance delle aziende fornitrici.

Il 55% dei brand

+14 p.p. vs 2021



richiede certificazioni

(anche al di fuori del perimetro della DE&I)



IL **34% DELLE AZIENDE**
POSSIEDE PROGRAMMI DI
SUPPLIER DIVERSITY E
RICHIEDE CERTIFICAZIONI
ALLE AZIENDE FORNITRICI



+17 p.p. vs 2021

IL **31% DELLE AZIENDE**
NON POSSIEDE PROGRAMMI DI
SUPPLIER DIVERSITY E NON
RICHIEDE CERTIFICAZIONI
ALLE AZIENDE FORNITRICI



- 13 p.p. vs 2021

In conclusione

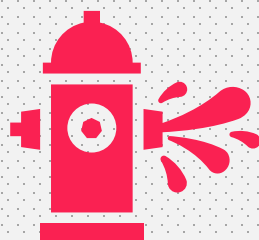
Cresce la diffusione della Supplier Diversity

I brand sono sempre più consapevoli del potenziale dei programmi di Supplier Diversity ed i dati dichiarati lo dimostrano. È però una soluzione che resta confinata al mondo business.



L'execution è disordinata

Non si rileva una omogeneità di approcci nell'implementazione dei programmi di Supplier Diversity. È necessario uno sforzo consistente a livello di sistema per creare uno standard.



È necessario uno switch da B2B a B2B2C

La Supplier Diversity non è uno strumento da utilizzare solo nelle relazioni tra attori economici, costituisce un asset da valorizzare anche agli occhi di consumatrici e consumatori.





THANK YOU

Antonella De Giuseppe @Adegiuse

