

DIVERSITY BRAND AWARD

2019



DIVERSITY BRAND AWARD

2019

Per aver lavorato in maniera innovativa, multicanale e multidisciplinare sulla D&I, agendo in modo integrato sull'empowerment e sulla self confidence per la piena autorealizzazione delle persone; un'azienda che ha fornito spunti, strumenti e competenze per l'abbattimento delle barriere, utilizzando toni anche leggeri ed ironici.

Per aver compreso che un marchio del suo calibro ha una responsabilità cruciale nella crescita culturale del nostro Paese sulla D&I, il Diversity Brand Award 2019 è assegnato a Google che ha saputo dare concretezza ad un brand digitale, diventando rilevante nella quotidianità di chi vuole affermare la propria unicità.



DIVERSITY

BRAND AWARD

DIGITAL

2019



DIVERSITY

BRAND AWARD

DIGITAL

2019

Per avere creato una reale seamless experience per le clienti e i clienti, cavalcando i trend dell'intelligenza artificiale e dell'Internet of Things; per aver affermato una nuova modalità di interazione tra brand e cliente, annullando le frustrazioni legate al non potersi relazionare con l'azienda in maniera efficace a causa di problemi quali ad esempio la vista, l'udito, i tempi lavorativi, la disabilità.

Il Digital Diversity Brand Award 2019 viene assegnato a Vodafone per il progetto TOBi, l'assistente digitale che ha messo al centro del suo sviluppo i bisogni unici di ognuno di noi.

