

DIVERSITY



DIVERSITY™
BRAND SUMMIT

Diversity Factor: born to build trust

14.04.2021 - Diretta streaming ore 16.30
Registrati su www.diversitybrandsummit.it

#DBS2021 4ª edizione: un'occasione di confronto per scoprire il valore che genera l'inclusione per i brand e la società.

DIVERSITY BRAND SUMMIT 2021 ESTRATTO RASSEGNA STAMPA Aprile 2021



AGENZIE	4
12.04 ADNKRONOS	4
12.04 ADNKRONOS	4
14.04 ASKANNEWS	5
14.04 9COLONNE.....	5
14.04 ITALPRESS.....	6
14.04 ITALPRESS.....	6
14.04 AGI	6
14.04 LAPRESSE	6
14.04 LAPRESSE	7
14.04 AGI	7
14.04 AGI	8
14.04 ADNKRONOS.....	8
14.04 ADNKRONOS.....	8
14.04 ADNKRONOS.....	9
14.04 ASKANNEWS	9
14.04 ADNKRONOS.....	10
14.04 ADNKRONOS.....	10
14.04 ANSA.....	10
14.04 ANSA REGIONALE	10
14.04 ADNKRONOS.....	11
14.04 ADNKRONOS.....	11
14.04 ADNKRONOS.....	11
14.04 ITALPRESS.....	11
14.04 ITALPRESS.....	12
14.04 ITALPRESS.....	12
14.04 ITALPRESS.....	12
14.04 LAPRESSE	12
14.04 9COLONNE.....	13
15.04 ASKANNEWS	13
15.04 ADNKRONOS.....	13
15.04 ADNKRONOS.....	14
15.04 ADNKRONOS.....	14
RADIO.....	14
12.04 RADIO24 – ESSERE AVERE.....	14
QUOTIDIANI	15
12.04 CORRIERE DELLA SERA – L'ECONOMIA.....	15
14.04 AVVENIRE.....	15
15.04 IL TEMPO	15
15.04 LA NOTIZIA GIORNALE.....	15
16.04 MF	15
19.04 IL SOLE 24 ORE.....	15
WEB.....	15
12.04 CORRIERE.IT	15
12.04 LIBEROQUOTIDIANO.IT	15
12.04 ILTEMPO.IT	15
12.04 TODAY.IT	15
12.04 ECONOMYMAGAZINE.IT	15
12.04 YAHOO.COM.....	15
12.04 FORTUNEITA.COM.....	16
12.04 SASSARINOTIZIE.COM	16
12.04 OLBIANOTIZIE.IT.....	16
12.04 IMPRESE-LAVORO.COM.....	16
12.04 ILGIORNALEDITALIA.IT	16
12.04 POLITICAMENTECORRETTO.COM.....	17
12.04 PADANIA.ORG	17

12.04	FOODANDWINEITALIA.COM	17
13.04	UOMINIEDONNECOMUNICAZIONE.COM	17
13.04	SOLDIONLINE.IT	17
13.04	MEDIAKEY.TV	17
13.04	PUBBLICOMNOW-ONLINE.IT	18
13.04	QUOZIENTEHUMANO.IT	18
14.04	REDATTORESOCIALE.IT	18
14.04	ANGELIPRESS.COM	18
14.04	PRIMAONLINE.IT	19
14.04	ANSA.IT	19
14.04	TELEBORSA.IT	19
14.04	AGENZIANOVA.COM	19
14.04	YOUARK.IT	19
14.04	TOUCHPOINT.NEWS	19
14.40	LASTAMPA.IT	19
14.04	REPUBBLICA.IT	20
14.04	ILMESSAGGERO.IT	20
14.04	ILMESSAGGERO.IT	20
14.04	PUNTOCELLULARE.IT	20
14.04	THEWAYMAGAZINE.IT	20
14.04	QUIFINANZA.IT	20
14.04	9COLONNE.IT	20
14.04	POLITICAMENTE CORRETTO.COM	20
15.04	MARK-UP.IT	20
15.04	ADCGROUP.IT	21
15.04	MARKETINSIGHT.IT	21
15.04	LANAZIONE.IT	21
15.04	E-DUESSE.IT	21
15.04	CORRIERECOMUNICAZIONI.IT	21
15.04	MARKETSCREENER.COM	22
15.04	ANGELIPRESS	22
15.04	UOMINIEDONNECOMUNICAZIONE.COM	22
15.04	TELEBORSA.IT	22
15.04	LAMIAFINANZA.IT	22
15.04	AFFARITALIANI.IT	22
15.04	MONDOMOBILEWEB.IT	22
15.04	NINJAMARKETING.IT	23
15.04	PUBBLICOMNOW-ONLINE.IT	23
15.04	ESGNEWS.IT	23
16.04	AVVENIRE.IT	23
16.04	MSN.COM	23
16.04	INHOUSECOMMUNITY.IT	23
17.04	TUTTOTEK.IT	23
17.04	TECHGAMEWORLD.COM	24
19.04	REPUBBLICA.IT	24
19.04	REPUBBLICA.IT	24
19.04	WONDERNETMAG.COM	24
19.04	MONDO3.COM	24
20.04	SMARTALKS.IT	24
25.04	RADIO24.ILSOLE24ORE.COM	24
25.04	MONDOMOBILEWEB.IT	24

AGENZIE

12.04 Adnkronos

Milano, 12 apr. (Adnkronos/Labitalia) - Le politiche aziendali di Diversity&Inclusion si confermano come un potente driver di posizionamento, distintivo anche al tempo della pandemia, con un impatto economico significativo: i brand percepiti come non inclusivi registrano un Nps (Net Promoter Score, indicatore del passaparola) negativo pari al -90,9% (con un'ulteriore riduzione di 4,9 punti percentuali rispetto all'anno precedente), a fronte di un +81,2% invece per i brand percepiti come inclusivi. Ciò si ripercuote sul differenziale della crescita dei ricavi: +23% a favore di quei brand che nonostante la crisi Covid-19 sono riusciti a non interrompere il loro piano di sviluppo e il loro impegno sulla D&I. Emerge dal Diversity Brand Index 2021, progetto di ricerca volto a misurare la capacità delle aziende di sviluppare con efficacia una cultura orientata alla diversity & inclusion curato da Diversity e Focus Mgmt.

Il Diversity Brand Index 2021 sarà presentato nel corso della quarta edizione del Diversity Brand Summit, l'unico evento in Italia che riunisce e premia i brand più inclusivi, previsto mercoledì 14 aprile dalle ore 16.30 in diretta streaming su www.diversitybrandsummit.it. Per partecipare all'evento, realizzato con il patrocinio della Commissione Europea e del Comune di Milano, le aziende possono iscriversi gratuitamente su www.diversitybrandsummit.it fino a un'ora prima dell'evento.

Da una parte alcuni brand che tradizionalmente hanno fondato la relazione con il proprio target sulla dimensione fisica, hanno sofferto l'inaccessibilità degli store e degli spazi commerciali; dall'altra nell'overload informativo legato alla pandemia, vari brand non hanno avuto la forza (e la volontà) di affermare il tema della D&I, focalizzandosi su contenuti ed attività più tattici e meno strategici. Queste dinamiche hanno impattato soprattutto alcuni settori che basano sul contatto diretto la comunicazione con la clientela: nella ricerca, infatti, considerando la composizione settoriale dei primi 50 brand percepiti dal mercato come più inclusivi, rispetto allo scorso anno, perdono terreno aziende legate ai consumer services (-12 punti percentuali - p.p.), all'Fmcg (beni di largo consumo, -10 p.p.). Il retail (-2 p.p.) si conferma comunque il settore più presente (20%).

Vengono invece premiate le aziende capaci di fare comunicazione su altri canali rispetto a quelli fisici (e-commerce, infotainment, social network): tra quelle percepite come più inclusive, infatti, fanno un balzo in avanti rispetto allo scorso anno quelle dell'information technology (+8 p.p.), apparel & luxury goods (+10 p.p.) e healthcare & wellbeing (+8 p.p.).

Cambia anche il profilo delle consumatrici e dei consumatori: si conferma il trend della polarizzazione, con la scomparsa di alcune fasce intermedie in termini di orientamento all'inclusione (esempio idealiste/i), ma allo stesso tempo si trasformano le parti della popolazione che in passato erano più negative nei confronti della diversità. Scompare, infatti, il segmento di arrabbiatissime/i e quello di arrabbiate/i passa dal 25,4% dell'anno scorso al 12,4%, con una composizione peculiare: il 63,57% di questo segmento è composto da uomini; vi è poi un 40% di giovani fra i 18 e i 35 anni che vedendosi private/i della propria vita sociale ed assistendo ad una focalizzazione mediatica sulla fascia "over" hanno sviluppato un atteggiamento non positivo nei confronti di alcune forme di diversità.

Nell'anno del Covid-19 si registra una forte tendenza verso l'egoismo e l'individualismo, con l'arrivo della nuova categoria "tribali" (16,4%), composta da persone in passato distanti dall'inclusione che durante la pandemia hanno percepito come alcune forme di diversità fossero in realtà molto vicine: il loro coinvolgimento sui temi della D&I si declina infatti soprattutto all'interno del proprio nucleo familiare. Vi è poi un forte aumento dei consapevoli (15,7% dal 4,2% della precedente edizione), persone attente all'inclusione, ma non direttamente coinvolte.

12.04 Adnkronos

ADNKRONOS 12-04-2021 13:39 [Economia] IMPRESE: IN EPOCA COVID DIVERSITY&INCLUSION GENERA FIDUCIA E RICAVI, +23% PER BRAND = +81,2% Net Promoter Score e +23% il delta tra crescita dei ricavi per aziende inclusive Milano, 12 apr. (Adnkronos/Labitalia) - Le politiche aziendali di Diversity&Inclusion si confermano come un potente driver di posizionamento, distintivo anche al tempo della pandemia, con un impatto economico significativo: i brand percepiti come non inclusivi registrano un Nps (Net Promoter Score, indicatore del passaparola) negativo pari al -90,9% (con un'ulteriore riduzione di 4,9 punti percentuali rispetto all'anno precedente), a fronte di un +81,2% invece per i brand percepiti come inclusivi. Ciò si ripercuote sul differenziale della crescita dei ricavi: +23% a favore di quei brand che nonostante la crisi Covid-19 sono riusciti a non interrompere il loro piano di sviluppo e il loro impegno sulla D&I. Emerge dal Diversity Brand Index 2021, progetto di ricerca volto a misurare la capacità delle aziende di sviluppare con efficacia una

cultura orientata alla diversity & inclusion curato da Diversity e Focus Mgmt. Il Diversity Brand Index 2021 sarà presentato nel corso della quarta edizione del Diversity Brand Summit, l'unico evento in Italia che riunisce e premia i brand più inclusivi, previsto mercoledì 14 aprile dalle ore 16.30 in diretta streaming su www.diversitybrandsummit.it. Per partecipare all'evento, realizzato con il patrocinio della Commissione Europea e del Comune di Milano, le aziende possono iscriversi gratuitamente su www.diversitybrandsummit.it fino a un'ora prima dell'evento. Da una parte alcuni brand che tradizionalmente hanno fondato la relazione con il proprio target sulla dimensione fisica, hanno sofferto l'inaccessibilità degli store e degli spazi commerciali; dall'altra nell'overload informativo legato alla pandemia, vari brand non hanno avuto la forza (e la volontà) di affermare il tema della D&I, focalizzandosi su contenuti ed attività più tattici e meno strategici. Queste dinamiche hanno impattato soprattutto alcuni settori che basano sul contatto diretto la comunicazione con la clientela: nella ricerca, infatti, considerando la composizione settoriale dei primi 50 brand percepiti dal mercato come più inclusivi, rispetto allo scorso anno, perdono terreno aziende legate ai consumer services (-12 punti percentuali - p.p.), all'Fmcg (beni di largo consumo, -10 p.p.). Il retail (-2 p.p.) si conferma comunque il settore più presente (20%). (Map/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 12-APR-21 13:38 NNNN

14.04 Askanews

Askanews 14-04-2021 18:48 [Economia] Tim tra aziende italiane più inclusive in 'Diversity Brand Index' Per impegno su temi diversità Roma, 14 apr. (askanews) - Tim si conferma tra le aziende più inclusive in Italia. Secondo quanto rilevato dal 'Diversity Brand Index', la ricerca realizzata dall'organizzazione no profit Diversity e dalla società di consulenza Focus Management, il gruppo, per il quarto anno consecutivo, è tra i 21 brand valutati come maggiormente inclusivi da consumatori ed esperti del settore. L'indice misura il livello di inclusione dei brand verificandone il reale impegno sui temi dell'inclusione e della diversità, sempre più determinanti nelle scelte d'acquisto dei clienti. I risultati del Diversity brand index 2021 sono stati presentati oggi in diretta streaming in occasione del Diversity Brand Summit 2021 (DBS), l'appuntamento giunto alla sua quarta edizione che rappresenta un'occasione di confronto unica sul valore etico ed economico dell'inclusione. "Questo riconoscimento - ha commentato Luciano Sale, direttore human resources, organization & real estate Tim - conferma l'importanza del programma di iniziative messe in piedi dall'azienda. Inclusione per noi significa favorire la creazione di un ambiente in cui nessuna persona rimane indietro. Significa generare valore all'interno di una comunità attiva e viva, quella composta dalle persone di Tim, che si incontra e si rinnova giorno dopo giorno, producendo innovazione e attraendo talento. Significa valorizzare il contributo e l'unicità di ogni singola persona, elemento imprescindibile per la società e per l'azienda. Significa dare spazio ad ogni diversità e scegliere percorsi di inclusione personalizzati".

14.04 9Colonne

9Colonne 14-04-2021 18:49 [Economia] TIM, TRA LE AZIENDE ITALIANE PIU' INCLUSIVE (9Colonne) Roma, 14 apr - TIM si conferma tra le aziende più inclusive in Italia. Secondo quanto rilevato dal 'Diversity Brand Index', la ricerca realizzata dall'organizzazione no profit Diversity e dalla società di consulenza Focus Management, il Gruppo, per il quarto anno consecutivo, è tra i 21 brand valutati come maggiormente inclusivi da consumatori ed esperti del settore. L'indice misura il livello di inclusione dei brand verificandone il reale impegno sui temi dell'inclusione e della diversità, sempre più determinanti nelle scelte d'acquisto dei clienti. I risultati del Diversity Brand Index 2021 sono stati presentati oggi in diretta streaming in occasione del Diversity Brand Summit 2021 (DBS), l'appuntamento giunto alla sua quarta edizione che rappresenta un'occasione di confronto unica sul valore etico ed economico dell'inclusione. L'attenzione di TIM, rivolta alla valorizzazione di tutti i tipi di diversità, è sempre elevata e comprende tutte le politiche di gestione del personale dal recruiting, allo sviluppo e alla formazione. Luciano Sale, Direttore Human Resources, Organization & Real Estate TIM, ha commentato: "Questo riconoscimento conferma l'importanza del programma di iniziative messe in piedi dall'azienda. Inclusione per noi significa favorire la creazione di un ambiente in cui nessuna persona rimane indietro. Significa generare valore all'interno di una comunità attiva e viva, quella composta dalle persone di TIM, che si incontra e si rinnova giorno dopo giorno, producendo innovazione e attraendo talento. Significa valorizzare il contributo e l'unicità di ogni singola persona, elemento imprescindibile per la società e per l'azienda. Significa dare spazio ad ogni diversità e scegliere percorsi di inclusione personalizzati". (red) 141849 APR 21

14.04 Italtpress

Italtpress 14-04-2021 18:57 [Economia] TIM: GRUPPO CONFERMATO NEL DIVERSITY BRAND INDEX-2- Luciano Sale, direttore Human Resources, Organization & Real Estate TIM, ha commentato: "Questo riconoscimento conferma l'importanza del programma di iniziative messe in piedi dall'azienda. Inclusione per noi significa favorire la creazione di un ambiente in cui nessuna persona rimane indietro. Significa generare valore all'interno di una comunità attiva e viva, quella composta dalle persone di TIM, che si incontra e si rinnova giorno dopo giorno, producendo innovazione e attraendo talento. Significa valorizzare il contributo e l'unicità di ogni singola persona, elemento imprescindibile per la società e per l'azienda. Significa dare spazio a ogni diversità e scegliere percorsi di inclusione personalizzati". (ITALPRESS). ads/com 14-Apr-21 18:55 NNNN

14.04 Italtpress

Italtpress 14-04-2021 18:57 [Economia] TIM: GRUPPO CONFERMATO NEL DIVERSITY BRAND INDEX ROMA (ITALPRESS) - TIM si conferma tra le aziende più inclusive in Italia. Secondo quanto rilevato dal Diversity Brand Index, la ricerca realizzata dall'organizzazione no profit Diversity e dalla società di consulenza Focus Management, il Gruppo, per il quarto anno consecutivo, è tra i 21 brand valutati come maggiormente inclusivi da consumatori ed esperti del settore. L'indice misura il livello di inclusione dei brand verificandone il reale impegno sui temi dell'inclusione e della diversità, sempre più determinanti nelle scelte d'acquisto dei clienti. L'attenzione di TIM, rivolta alla valorizzazione di tutti i tipi di diversità comprende tutte le politiche di gestione del personale dal recruiting, allo sviluppo e alla formazione. (ITALPRESS) - (SEGUE). ads/com 14-Apr-21 18:55 NNNN

14.04 AGI

AGI 14-04-2021 18:58 [Economia] Tim: confermata nel Diversity Brand Index, tra più inclusive = (AGI) - Roma, 14 apr. - Tim si conferma tra le aziende più inclusive in Italia. Secondo quanto rilevato dal 'Diversity Brand Index', la ricerca realizzata dall'organizzazione no profit Diversity e dalla società di consulenza Focus Management, il Gruppo, per il quarto anno consecutivo, è tra i 21 brand valutati come maggiormente inclusivi da consumatori ed esperti del settore. Lo rende noto la società in un comunicato. L'indice misura il livello di inclusione dei brand verificandone il reale impegno sui temi dell'inclusione e della diversità, sempre più determinanti nelle scelte d'acquisto dei clienti. I risultati del Diversity Brand Index 2021 sono stati presentati oggi in diretta streaming in occasione del Diversity Brand Summit 2021 (DBS), l'appuntamento giunto alla sua quarta edizione che rappresenta un'occasione di confronto unica sul valore etico ed economico dell'inclusione. L'attenzione di TIM, rivolta alla valorizzazione di tutti i tipi di diversità, è sempre elevata e comprende tutte le politiche di gestione del personale dal recruiting, allo sviluppo e alla formazione. Luciano Sale, Direttore Human Resources, Organization & Real Estate TIM, ha commentato: "Questo riconoscimento conferma l'importanza del programma di iniziative messe in piedi dall'azienda. Inclusione per noi significa favorire la creazione di un ambiente in cui nessuna persona rimane indietro. Significa generare valore all'interno di una comunità attiva e viva, quella composta dalle persone di TIM, che si incontra e si rinnova giorno dopo giorno, producendo innovazione e attraendo talento. Significa valorizzare il contributo e l'unicità di ogni singola persona, elemento imprescindibile per la società e per l'azienda. Significa dare spazio ad ogni diversità e scegliere percorsi di inclusione personalizzati". (AGI)Pit

14.04 LaPresse

LaPresse 14-04-2021 19:13 [Economia] Diversity Brand Awards: vincitori Google e piattaforma Virtual Lis di Rai-2- Milano, 14 apr. (LaPresse) - Queste le motivazioni per il premio a Rai: "Il Digital Diversity Brand Award vuole premiare l'iniziativa che più di altre ha saputo utilizzare la tecnologia in maniera differenziante nello sviluppo di una cultura di inclusione. Per aver compreso che in tutti i contesti è fondamentale sentirsi incluse ed inclusi, dal mondo scolastico al mondo culturale fino a quello professionale. Per aver sviluppato una piattaforma B2B2C, inquadrando anche il ruolo degli operatori intermedi, dei loro bisogni e la loro centralità per affermare un nuovo paradigma di inclusione. Per aver semplificato e reso accessibile la fase di progettazione di contenuti nella lingua italiana dei segni mediante avatar digitali; per aver lanciato una piattaforma web che tramite il 'Dizionario' consente di visualizzare tutti i segni Lis presenti nel database e attraverso la sezione 'Traduzione' permette di generare nuovi contenuti in Lis". "La vittoria nel Digital Diversity Brand Award è per il servizio pubblico motivo di particolare orgoglio. Arriva dopo che la Rai è stata inserita per il terzo anno consecutivo nella lista delle aziende più inclusive, per di più in un periodo drammaticamente segnato dalla pandemia - afferma Giovanni Parapini, direttore Rai per il Sociale

-. Mentre vige ovunque la regola ferrea del distanziamento fisico, il servizio pubblico sa essere - come è suo dovere - fattore di coesione: contribuisce cioè a rompere l'isolamento di quelle persone che del contatto con gli altri hanno un bisogno vitale. Lo fa stavolta con un progetto che mette insieme un forte valore sociale e una tecnologia d'avanguardia, come è tipico delle realizzazioni del CRITS Rai, il Centro ricerche, innovazione tecnologica e sperimentazione della Rai a Torino. Il Virtual Lis è rivolto alle persone sorde segnanti, con un Avatar che si esprime nella lingua italiana dei segni: una piattaforma che si è ulteriormente arricchita con un'applicazione pensata per la didattica, che permette di imparare la LIS via web e generare nuovi contenuti. È un modo molto concreto attraverso il quale il servizio pubblico ribadisce che nessuno deve sentirsi escluso". I brand emersi dai Diversity Brand Index possono utilizzare nelle proprie attività di comunicazione il marchio di certificazione (bollino) che Diversity e Focus MGMT hanno ideato per certificare il posizionamento della marca tra le migliori aziende in termini di impegno sulla D&I e la capacità di comunicarlo al mercato finale.

14.04 LaPresse

LaPresse 14-04-2021 19:13 [Economia] Diversity Brand Awards: vincitori Google e piattaforma Virtual Lis di Rai Milano, 14 apr. (LaPresse) - Google e la piattaforma Virtual Lis di Rai sono i vincitori dei Diversity Brand Awards 2021, i premi riconosciuti alle aziende capaci di veicolare al mercato finale il loro reale impegno sul fronte D&I. I riconoscimenti sono stati assegnati durante la quarta edizione del Diversity Brand Summit, 'Diversity Factor: born to build trust' e hanno visto vincitore 'overall' Google per il suo lavoro diffuso sulla D&I, soprattutto su gender, orientamento sessuale e affettivo e disabilità, e vincitore 'Digital' Virtual Lis della Rai, piattaforma capace di erogare servizi e contenuti nella lingua italiana dei segni mediante un avatar virtuale. I vincitori sono stati individuati dalla sintesi dei risultati di una web survey e delle valutazioni del comitato scientifico. Il Diversity Brand Summit ha riunito per il quarto anno consecutivo i brand più inclusivi emersi dal Diversity Brand Index 2021, progetto di ricerca volto a misurare la capacità dei marchi di sviluppare con efficacia una cultura orientata alla Diversity & Inclusion attraverso le loro iniziative e attività realizzate in Italia. L'evento è organizzato e promosso dalla no profit Diversity, fondata da Francesca Vecchioni, e dalla società di consulenza strategica Focus MGMT e realizzato con il patrocinio della Commissione europea e del Comune di Milano, condotto da Marta Perego e si è tenuto in formato digitale grazie alla partnership con Trevisan & Cuonzo e Extra.it, che ha fornito la piattaforma digital su cui si è svolto. Queste le motivazioni per il premio a Google "Per aver lavorato in maniera diffusa sulla D&I, soprattutto su gender, orientamento sessuale e affettivo e disabilità; per aver compreso il proprio ruolo di brand consapevole e responsabile, lavorando su iniziative e attività disruptive, capaci davvero di cambiare e migliorare la vita di ognuna e ognuno di noi, abbattendo le barriere tangibili ed intangibili. Per aver tracciato un nuovo pattern nello sviluppo di customer experience diversity oriented, senza mai dimenticare il proprio Dna; per aver integrato i concetti di tecnologia e supporto in maniera diversificata, ma sempre efficace, coinvolgendo partner qualificati. Per aver dimostrato ancora una volta di possedere quel Diversity Factor che lo porta ad essere un brand capace di mantenere le promesse nei confronti delle persone che utilizzano i suoi prodotti che lo percepiscono come inclusivo, generando trust". "È con estremo piacere che accolgo questo riconoscimento, che - attraversando diverse iniziative - coglie a pieno il concetto di alleanza espresso ogni giorno dalla comunità dei Googler - dichiara Fabio Vaccarone, Vice President - Managing Director Italy di Google -. Fin dalle sue origini, Google è impegnata a rendere la diversità, l'equità e l'inclusione parte di tutto ciò che facciamo: dal modo in cui costruiamo i nostri prodotti, al modo in cui interagiamo con le persone nel posto di lavoro. Nel realizzare questa visione, abbiamo sempre sentito un elevato livello di responsabilità verso la società e la comunità in cui operiamo: per questo abbiamo fatto nostro il compito di incoraggiare rispetto, equità, uguaglianza nella diversità e inclusione. E nella situazione di emergenza che stiamo attraversando, l'impegno ad aiutare tutte le comunità a proteggere questi valori e tutelare i diritti che hanno acquisito negli anni e, in alcuni casi, acquisirne di nuovi si è fatto ancora più forte".(Segue).

14.04 AGI

AGI 14-04-2021 19:17 [Economia] Vodafone: tra brand piu' inclusivi nel Diversity Brand Index (2)= (AGI) - Milano, 14 apr. - Sviluppata in collaborazione con CADMI - Casa delle Donne Maltrattate e Polizia di Stato, Bright Sky e' un'app gratuita che fornisce risorse e strumenti concreti alle donne che subiscono violenze e maltrattamenti, tra cui la mappatura dei servizi di supporto su tutto il territorio nazionale, la chiamata rapida al 112 attivabile con un singolo tocco su ogni pagina dell'app, oltre a questionari per valutare il rischio di una relazione e per sfatare stereotipi e luoghi comuni sul

fenomeno della violenza. Ad essere riconosciuta anche la campagna di sensibilizzazione che Vodafone e la sua Fondazione hanno messo in campo per promuovere l'utilizzo dell'app e una sempre maggiore consapevolezza sul tema della violenza di genere. In occasione della Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, celebrata il 25 novembre, Fondazione Vodafone ha infatti lanciato il video manifesto del progetto #ChiedoPerUnAmica. "Siamo orgogliosi di questo riconoscimento - commenta Marinella Soldi, presidente di Fondazione Vodafone Italia - e lo siamo ancora di più perché ad essere valorizzato è stato un progetto nato dall'impegno di Vodafone e della sua Fondazione a sfruttare le potenzialità della tecnologia per contrastare la violenza sulle donne, una delle massime urgenze contemporanee, ulteriormente peggiorata con i lockdown imposti dall'emergenza sanitaria. Occuparsi di diversity, favorire l'inclusione sociale e migliorare la vita delle persone è oggi un obiettivo imprescindibile, ed è la missione che come Fondazione Vodafone portiamo avanti ogni giorno dal 2002". (AGI)Com/Flo

14.04 AGI

AGI 14-04-2021 19:17 [Economia] Vodafone: tra brand più inclusivi nel Diversity Brand Index = (AGI) - Milano, 14 apr. - Vodafone è tra i brand più inclusivi in Italia. A riconoscerlo il Diversity Brand Index 2021, progetto di ricerca curato da Diversity e Focus MGMT e volto a misurare la capacità delle aziende di sviluppare con efficacia una cultura orientata alla diversity & inclusion, raccogliendo i migliori brand per posizionamento nel mercato e le loro attività in Italia nel 2020 in tema diversità e inclusione. Vodafone è stata selezionata grazie al suo impegno nel contrastare ogni forma di violenza sulle donne. Il progetto preso in esame è riconosciuto e infatti Bright Sky, l'app di Fondazione Vodafone che mette a disposizione della comunità un sostegno concreto grazie alla tecnologia. (AGI)Com/Flo (Segue)

14.04 Adnkronos

ADNKRONOS 14-04-2021 19:30 [Cronaca] PREMI: DIVERSITY BRAND AWARDS, GOOGLE VINCITORE 'OVERALL', VIRTUAL LIS DI RAI 'DIGITAL' (3) = (Adnkronos/Labitalia) - "La vittoria nel Digital diversity brand award - sottolinea Giovanni Parapini, direttore Rai per il sociale - è per il servizio pubblico motivo di particolare orgoglio. Arriva dopo che la Rai è stata inserita per il terzo anno consecutivo nella lista delle aziende più inclusive, per di più in un periodo drammaticamente segnato dalla pandemia. Mentre vige ovunque la regola ferrea del distanziamento fisico, il servizio pubblico sa essere, come è suo dovere, fattore di coesione: contribuisce cioè a rompere l'isolamento di quelle persone che del contatto con gli altri hanno un bisogno vitale". "Lo fa stavolta - fa notare - con un progetto che mette insieme un forte valore sociale e una tecnologia d'avanguardia, come è tipico delle realizzazioni del crits Rai, il centro ricerche, innovazione tecnologica e sperimentazione della Rai a Torino. Il virtual lis è rivolto alle persone sorde segnanti, con un avatar che si esprime nella lingua italiana dei segni: una piattaforma che si è ulteriormente arricchita con un'applicazione pensata per la didattica, che permette di imparare la lis via web e generare nuovi contenuti. È un modo molto concreto attraverso il quale il servizio pubblico ribadisce che nessuno deve sentirsi escluso". I brand emersi dai diversity brand index possono utilizzare nelle proprie attività di comunicazione il marchio di certificazione (bollino) che diversity e focus mgmt hanno ideato per certificare il posizionamento della marca tra le migliori aziende in termini di impegno sulla d&i e la capacità di comunicarlo al mercato finale. (Lab/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 14-APR-21 19:29 NNNN

14.04 Adnkronos

ADNKRONOS 14-04-2021 19:30 [Cronaca] PREMI: DIVERSITY BRAND AWARDS, GOOGLE VINCITORE 'OVERALL', VIRTUAL LIS DI RAI 'DIGITAL' (2) = (Adnkronos/Labitalia) - "E' con estremo piacere - dichiara Fabio Vaccarone, vice president - managing director Italy di Google - che accolgo questo riconoscimento, che - attraversando diverse iniziative, coglie a pieno il concetto di alleanza espresso ogni giorno dalla comunità dei googler. Fin dalle sue origini, Google è impegnata a rendere la diversità, l'equità e l'inclusione parte di tutto ciò che facciamo: dal modo in cui costruiamo i nostri prodotti, al modo in cui interagiamo con le persone nel posto di lavoro". "Nel realizzare questa visione - commenta - abbiamo sempre sentito un elevato livello di responsabilità verso la società e la comunità in cui operiamo: per questo abbiamo fatto nostro il compito di incoraggiare rispetto, equità, uguaglianza nella diversità e inclusione. E nella situazione di emergenza che stiamo attraversando, l'impegno ad aiutare tutte le comunità a proteggere questi valori e tutelare i diritti che hanno acquisito negli anni e, in alcuni casi, acquisirne di nuovi si è fatto ancora più forte". Queste le motivazioni per il premio a Rai: "il digital diversity brand award vuole

premiare l'iniziativa che più di altre ha saputo utilizzare la tecnologia in maniera differenziante nello sviluppo di una cultura di inclusione. Per aver compreso che in tutti i contesti è fondamentale sentirsi incluse ed inclusi, dal mondo scolastico al mondo culturale fino a quello professionale. Per aver sviluppato una piattaforma b2b2c, inquadrando anche il ruolo degli operatori intermedi, dei loro bisogni e la loro centralità per affermare un nuovo paradigma di inclusione. Per aver semplificato e reso accessibile la fase di progettazione di contenuti nella lingua italiana dei segni mediante avatar digitali; per aver lanciato una piattaforma web che tramite il dizionario consente di visualizzare tutti i segni lis presenti nel database e attraverso la sezione traduzione permette di generare nuovi contenuti in lis". (segue) (Lab/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 14-APR-21 19:29 NNNN

14.04 Adnkronos

ADNKRONOS 14-04-2021 19:30 [Cronaca] PREMI: DIVERSITY BRAND AWARDS, GOOGLE VINCITORE 'OVERALL', VIRTUAL LIS DI RAI 'DIGITAL' = Roma, 14 apr. (Adnkronos/Labitalia) - Google e la piattaforma virtual lis di Rai sono i vincitori dei Diversity brand awards 2021, i premi riconosciuti alle aziende capaci di veicolare al mercato finale il loro reale impegno sul fronte d&i. I riconoscimenti sono stati assegnati durante la quarta edizione del Diversity brand summit, 'Diversity factor: born to build trust' e hanno visto vincitore overall Google per il suo lavoro diffuso sulla d&i, soprattutto su gender, orientamento sessuale e affettivo e disabilità, e vincitore Digital virtual lis di Rai, piattaforma capace di erogare servizi e contenuti nella lingua italiana dei segni mediante un avatar virtuale. I vincitori sono stati individuati dalla sintesi dei risultati di una web survey e delle valutazioni del comitato scientifico. Il Diversity brand summit ha riunito per il quarto anno consecutivo i brand più inclusivi emersi dal diversity brand index 2021, progetto di ricerca volto a misurare la capacità dei marchi di sviluppare con efficacia una cultura orientata alla diversity & inclusion attraverso le loro iniziative e attività realizzate in Italia. L'evento è organizzato e promosso dalla no profit Diversity, fondata da Francesca Vecchioni, e dalla società di consulenza strategica Focus mgmt e realizzato con il patrocinio della Commissione europea e del Comune di Milano, condotto da Marta Perego e si è tenuto in formato digitale grazie alla partnership con Trevisan & cuonzo e Extra.it, che ha fornito la piattaforma digital su cui si è svolto. Queste le motivazioni per il premio a Google: "per aver lavorato in maniera diffusa sulla d&i, soprattutto su gender, orientamento sessuale e affettivo e disabilità; per aver compreso il proprio ruolo di brand consapevole e responsabile, lavorando su iniziative e attività disruptive, capaci davvero di cambiare e migliorare la vita di ognuna e ognuno di noi, abbattendo le barriere tangibili ed intangibili. Per aver tracciato un nuovo pattern nello sviluppo di customer experience diversity oriented, senza mai dimenticare il proprio dna; per aver integrato i concetti di tecnologia e supporto in maniera diversificata, ma sempre efficace, coinvolgendo partner qualificati. Per aver dimostrato ancora una volta di possedere quel diversity factor che lo porta ad essere un brand capace di mantenere le promesse nei confronti delle persone che utilizzano i suoi prodotti che lo percepiscono come inclusivo, generando trust". (segue) (Lab/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 14-APR-21 19:29 NNNN

14.04 Askanews

Askanews 14-04-2021 19:34 [Economia] Vodafone tra brand più inclusivi in Italia per rispetto diversità Impegno concreto anche attraverso la tecnologia Roma, 14 apr. (askanews) - Vodafone è tra i brand più inclusivi in Italia. A riconoscerlo il Diversity brand index 2021, progetto di ricerca curato da Diversity e Focus Mgmt e volto a misurare la capacità delle aziende di sviluppare con efficacia una cultura orientata alla diversity & inclusion, raccogliendo i migliori brand per posizionamento nel mercato e le loro attività in Italia nel 2020 in tema diversità e inclusione. Vodafone è stata selezionata grazie al suo impegno nel contrastare ogni forma di violenza sulle donne. "Il progetto preso in esame e riconosciuto è infatti Bright Sky - spiega una nota - l'app di Fondazione Vodafone che mette a disposizione della comunità un sostegno concreto grazie alla tecnologia". "Ad essere riconosciuta anche la campagna di sensibilizzazione che Vodafone e la sua Fondazione hanno messo in campo per promuovere l'utilizzo dell'app e una sempre maggiore consapevolezza sul tema della violenza di genere." Siamo orgogliosi di questo riconoscimento - commenta Marinella Soldi, presidente di Fondazione Vodafone Italia - e lo siamo ancora di più perché ad essere valorizzato è stato un progetto nato dall'impegno di Vodafone e della sua Fondazione a sfruttare le potenzialità della tecnologia per contrastare la violenza sulle donne, una delle massime urgenze contemporanee, ulteriormente peggiorata con i lockdown imposti dall'emergenza sanitaria. Occuparsi di diversity, favorire l'inclusione sociale e migliorare la vita delle persone è oggi un obiettivo imprescindibile, ed è la missione che come Fondazione Vodafone portiamo avanti ogni giorno dal 2002

14.04 Adnkronos

ADNKRONOS 14-04-2021 19:41 [Economia] TIM: CONFERMATA NEL 'DIVERSITY BRAND INDEX' TRA AZIENDE ITALIANE PIU' INCLUSIVE (2) = (Adnkronos) - "Questo riconoscimento conferma l'importanza del programma di iniziative messe in piedi dall'azienda. - commenta Luciano Sale, direttore Human Resources, Organization & Real Estate Tim- Inclusione per noi significa favorire la creazione di un ambiente in cui nessuna persona rimane indietro. Significa generare valore all'interno di una comunità attiva e viva, quella composta dalle persone di Tim, che si incontra e si rinnova giorno dopo giorno, producendo innovazione e attraendo talento. Significa valorizzare il contributo e l'unicità di ogni singola persona, elemento imprescindibile per la società e per l'azienda. Significa dare spazio ad ogni diversità e scegliere percorsi di inclusione personalizzati". (Sec-Arm/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 14-APR-21 19:41 NNNN

14.04 Adnkronos

ADNKRONOS 14-04-2021 19:41 [Economia] TIM: CONFERMATA NEL 'DIVERSITY BRAND INDEX' TRA AZIENDE ITALIANE PIU' INCLUSIVE = Roma, 14 apr. (Adnkronos) - Tim si conferma tra le aziende più inclusive in Italia. Secondo quanto rilevato dal 'Diversity Brand Index', la ricerca realizzata dall'organizzazione no profit Diversity e dalla società di consulenza Focus Management, il Gruppo, per il quarto anno consecutivo, è tra i 21 brand valutati come maggiormente inclusivi da consumatori ed esperti del settore. L'indice misura il livello di inclusione dei brand verificandone il reale impegno sui temi dell'inclusione e della diversità, sempre più determinanti nelle scelte d'acquisto dei clienti. I risultati del Diversity Brand Index 2021 sono stati presentati oggi in diretta streaming in occasione del Diversity Brand Summit 2021 (Dbs), l'appuntamento giunto alla sua quarta edizione che rappresenta un'occasione di confronto unica sul valore etico ed economico dell'inclusione. L'attenzione di Tim, rivolta alla valorizzazione di tutti i tipi di diversità, è sempre elevata e comprende tutte le politiche di gestione del personale dal recruiting, allo sviluppo e alla formazione. (segue) (Sec-Arm/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 14-APR-21 19:40 NNNN

14.04 Ansa

Ansa 14-04-2021 19:58 [Spettacolo] Rai vince il Digital Diversity Brand Award per l'inclusione Premiata la piattaforma "virtual LIS" realizzata da CRITS Torino (ANSA) - ROMA, 14 APR - La piattaforma 'Virtual Lis -Didattica' Rai vince il premio "digital" ai Diversity BrandAwards 2021, i riconoscimenti alle aziende capaci di veicolare al mercato finale il loro reale impegno sul fronte della Diversità e dell'Inclusione. Il Digital Diversity Brand Award ha voluto così premiare l'iniziativa che più di altre ha saputo utilizzare la tecnologia in maniera differenziante nello sviluppo di una cultura di inclusione". Virtual Lis - ricorda una nota di Viale Mazzini - è un progetto realizzato dal CRITS Rai, il Centro Ricerche, Innovazione tecnologica e Sperimentazione della Rai a Torino, rivolto alle persone sorde segnanti, con un Avatar che si esprime nella Lingua Italiana dei Segni. La piattaforma, inoltre, è arricchita da un'applicazione pensata per la didattica, che tramite il "Dizionario" consente di visualizzare tutti i segni LIS presenti nel database e attraverso la sezione "Traduzione" permette di generare nuovi contenuti. La piattaforma Rai è stata premiata per "aver compreso che in tutti i contesti è fondamentale sentirsi incluse e inclusi, dal mondo scolastico al mondo culturale fino a quello professionale- sono le motivazioni del riconoscimento - e per aver semplificato e reso accessibile la fase di progettazione di contenuti nella lingua italiana dei segni mediante avatar digitali". Per il terzo anno consecutivo Rai è stata inserita nella lista delle aziende più inclusive, nella top 20 del 'Diversity Brand Index'. (ANSA). COM-MAJ14-APR-21 19:57 NNNN

14.04 Ansa Regionale

Ansa Regionale 14-04-2021 19:58 Rai vince il Digital Diversity Brand Award per l'inclusione Premiata la piattaforma "virtual LIS" realizzata da CRITS Torino (ANSA) - ROMA, 14 APR - La piattaforma 'Virtual Lis -Didattica' Rai vince il premio "digital" ai Diversity BrandAwards 2021, i riconoscimenti alle aziende capaci di veicolare al mercato finale il loro reale impegno sul fronte della Diversità e dell'Inclusione. Il Digital Diversity Brand Award ha voluto così premiare l'iniziativa che più di altre ha saputo utilizzare la tecnologia in maniera differenziante nello sviluppo di una cultura di inclusione". Virtual Lis - ricorda una nota di Viale Mazzini - è un progetto realizzato dal CRITS Rai, il Centro Ricerche, Innovazione tecnologica e Sperimentazione della Rai a Torino, rivolto alle persone sorde segnanti, con un Avatar che si esprime nella Lingua Italiana dei Segni. La piattaforma, inoltre, è arricchita da un'applicazione pensata per la didattica, che tramite il "Dizionario" consente di visualizzare tutti i segni LIS presenti nel database e attraverso la sezione "Traduzione" permette di generare nuovi contenuti. La piattaforma Rai è stata premiata per "aver compreso che in tutti i

contesti è fondamentale sentirsi incluse e inclusi, dal mondo scolastico al mondo culturale fino a quello professionale - sono le motivazioni del riconoscimento - e per aver semplificato e reso accessibile la fase di progettazione di contenuti nella lingua italiana dei segni mediante avatar digitali". Per il terzo anno consecutivo Rai è stata inserita nella lista delle aziende più inclusive, nella top 20 del 'Diversity Brand Index'. (ANSA). COM-MAJ14-APR-21 19:57 NNNN

14.04 Adnkronos

ADNKRONOS 14-04-2021 20:01 [Spettacolo] RAI: VINCE IL DIGITAL DIVERSITY BRAND AWARD PER L'INCLUSIONE (2) = (Adnkronos) - La piattaforma Rai è stata premiata per "aver compreso che in tutti i contesti è fondamentale sentirsi incluse e inclusi, dal mondo scolastico al mondo culturale fino a quello professionale - sono le motivazioni del riconoscimento - e per aver semplificato e reso accessibile la fase di progettazione di contenuti nella lingua italiana dei segni mediante avatar digitali". Per il terzo anno consecutivo Rai è stata inserita nella lista delle aziende più inclusive, nella top 20 del 'Diversity Brand Index'. (AR/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 14-APR-21 20:00 NNNN

14.04 Adnkronos

ADNKRONOS 14-04-2021 20:01 [Spettacolo] RAI: VINCE IL DIGITAL DIVERSITY BRAND AWARD PER L'INCLUSIONE = Premiata la piattaforma "virtual LIS" realizzata dal CRITS di Torino Roma, 14 apr. (Adnkronos) - La piattaforma 'Virtual Lis - Didattica' Rai vince il premio "digital" ai Diversity Brand Awards 2021, i riconoscimenti alle aziende capaci di veicolare al mercato finale il loro reale impegno sul fronte della Diversità e dell'Inclusione. Il Digital Diversity Brand Award ha voluto così premiare l'iniziativa che più di altre ha saputo "utilizzare la tecnologia in maniera differenziante nello sviluppo di una cultura di inclusione". Virtual Lis è un progetto realizzato dal CRITS Rai, il Centro Ricerche, Innovazione tecnologica e Sperimentazione della Rai a Torino, rivolto alle persone sorde segnanti, con un Avatar che si esprime nella Lingua Italiana dei Segni. La piattaforma, inoltre, è arricchita da un'applicazione pensata per la didattica, che tramite il "Dizionario" consente di visualizzare tutti i segni LIS presenti nel database e attraverso la sezione "Traduzione" permette di generare nuovi contenuti. (segue) (AR/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 14-APR-21 20:00 NNNN

14.04 Adnkronos

ADNKRONOS 14-04-2021 20:02 [Economia] VODAFONE: DIVERSITY BRAND INDEX, E' TRA I BRAND PIU' INCLUSIVI IN ITALIA = Grazie a Bright Sky Roma, 14 apr. (Adnkronos) - Vodafone è tra i brand più inclusivi in Italia. A riconoscerlo il Diversity Brand Index 2021, progetto di ricerca curato da Diversity e Focus Mgmt e volto a misurare la capacità delle aziende di sviluppare con efficacia una cultura orientata alla diversity & inclusion, raccogliendo i migliori brand per posizionamento nel mercato e le loro attività in Italia nel 2020 in tema diversità e inclusione. Vodafone è stata selezionata grazie al suo impegno nel contrastare ogni forma di violenza sulle donne. Il progetto preso in esame e riconosciuto è infatti Bright Sky, l'app di Fondazione Vodafone che mette a disposizione della comunità un sostegno concreto grazie alla tecnologia. Sviluppata in collaborazione con Cadmi - Casa delle Donne Maltrattate e Polizia di Stato, Bright Sky è un'app gratuita che fornisce risorse e strumenti concreti alle donne che subiscono violenze e maltrattamenti, tra cui la mappatura dei servizi di supporto su tutto il territorio nazionale, la chiamata rapida al 112 attivabile con un singolo tocco su ogni pagina dell'app, oltre a questionari per valutare il rischio di una relazione e per sfatare stereotipi e luoghi comuni sul fenomeno della violenza. Ad essere riconosciuta anche la campagna di sensibilizzazione che Vodafone e la sua Fondazione hanno messo in campo per promuovere l'utilizzo dell'app e una sempre maggiore consapevolezza sul tema della violenza di genere. In occasione della Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, celebrata il 25 novembre, Fondazione Vodafone ha infatti lanciato il video manifesto del progetto #ChiedoPerUnAmica. (Sec-Arm/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 14-APR-21 20:01 NNNN

14.04 Italtpress

Italtpress 14-04-2021 20:03 [Spettacolo] RAI: VINCE IL DIGITAL DIVERSITY BRAND AWARD PER L'INCLUSIONE-2- La piattaforma Rai e' stata premiata per "aver compreso che in tutti i contesti e' fondamentale sentirsi incluse e inclusi, dal mondo scolastico al mondo culturale fino a quello professionale - sono le motivazioni del riconoscimento - e per aver semplificato e reso accessibile la fase di progettazione di contenuti nella lingua italiana dei segni mediante avatar digitali". Per il terzo anno consecutivo Rai e' stata inserita nella lista delle aziende piu' inclusive, nella top 20 del 'Diversity Brand Index'. (ITALPRESS). ads/com 14-Apr-21 20:00 NNNN

14.04 Italtpress

Italtpress 14-04-2021 20:03 [Spettacolo] RAI: VINCE IL DIGITAL DIVERSITY BRAND AWARD PER L'INCLUSIONE ROMA (ITALPRESS)- La piattaforma 'Virtual Lis - Didattica' Rai vince il premio "digital" ai Diversity Brand Awards 2021, i riconoscimenti alle aziende capaci di veicolare al mercato finale il loro reale impegno sul fronte della Diversità e dell'Inclusione. Il Digital Diversity Brand Award ha voluto così premiare l'iniziativa che più di altre ha saputo "utilizzare la tecnologia in maniera differenziante nello sviluppo di una cultura di inclusione". Virtual Lis è un progetto realizzato dal CRITS Rai, il Centro Ricerche, Innovazione tecnologica e Sperimentazione della Rai a Torino, rivolto alle persone sorde segnanti, con un Avatar che si esprime nella Lingua Italiana dei Segni. La piattaforma, inoltre, è arricchita da un'applicazione pensata per la didattica, che tramite il "Dizionario" consente di visualizzare tutti i segni LIS presenti nel database e attraverso la sezione "Traduzione" permette di generare nuovi contenuti. (ITALPRESS) - (SEGUE). ads/com 14-Apr-21 20:00 NNNN

14.04 Italtpress

Italtpress 14-04-2021 20:08 [Economia] VODAFONE: PER DBI 2021 TRA I BRAND PIÙ INCLUSIVI D'ITALIA-3- Lanciata l'8 marzo scorso, in occasione della Giornata Internazionale della donna, #ScrivoPerUnAmica ha portato alla pubblicazione di una raccolta di storie dedicate alle diverse forme di violenza di genere, con le introduzioni di Ambra Angiolini e della Presidente di Fondazione Vodafone Marinella Soldi. Le storie, raccolte in un ebook scaricabile gratuitamente sulla homepage del sito della Fondazione, sono raccontate da un collettivo di scrittrici composto da Cristina Caboni, Cristina Chiperi, Clizia Fornasier, Giulia Muscatelli, Marzia Sicigano e Giada Sundas, a cui si aggiunge un capitolo speciale con la graphic novel di Fumettibrutti aka Josephine Yole Signorelli. Il progetto è stato accompagnato anche da un video di lancio dell'iniziativa e da una serie di approfondimenti sui canali social di Vodafone. "Siamo orgogliosi di questo riconoscimento - commenta Marinella Soldi, Presidente di Fondazione Vodafone Italia - e lo siamo ancora di più perché ad essere valorizzato è stato un progetto nato dall'impegno di Vodafone e della sua Fondazione a sfruttare le potenzialità della tecnologia per contrastare la violenza sulle donne, una delle massime urgenze contemporanee, ulteriormente peggiorata con i lockdown imposti dall'emergenza sanitaria. Occuparsi di diversity, favorire l'inclusione sociale e migliorare la vita delle persone è oggi un obiettivo imprescindibile, ed è la missione che come Fondazione Vodafone portiamo avanti ogni giorno dal 2002". (ITALPRESS). sat/com 14-Apr-21 20:07 NNNN

14.04 Italtpress

Italtpress 14-04-2021 20:08 [Economia] VODAFONE: PER DBI 2021 TRA I BRAND PIÙ INCLUSIVI D'ITALIA MILANO (ITALPRESS) - Vodafone è tra i brand più inclusivi in Italia. A riconoscerlo il Diversity Brand Index 2021, progetto di ricerca curato da Diversity e Focus MGMT e volto a misurare la capacità delle aziende di sviluppare con efficacia una cultura orientata alla diversity & inclusion, raccogliendo i migliori brand per posizionamento nel mercato e le loro attività in Italia nel 2020 in tema diversità e inclusione. Vodafone è stata selezionata grazie al suo impegno nel contrastare ogni forma di violenza sulle donne. Il progetto preso in esame e riconosciuto è infatti Bright Sky, l'app di Fondazione Vodafone che mette a disposizione della comunità un sostegno concreto grazie alla tecnologia. Sviluppata in collaborazione con CADMI - Casa delle Donne Maltrattate e Polizia di Stato, Bright Sky è un'app gratuita che fornisce risorse e strumenti concreti alle donne che subiscono violenze e maltrattamenti, tra cui la mappatura dei servizi di supporto su tutto il territorio nazionale, la chiamata rapida al 112 attivabile con un singolo tocco su ogni pagina dell'app, oltre a questionari per valutare il rischio di una relazione e per sfatare stereotipi e luoghi comuni sul fenomeno della violenza. (ITALPRESS) - (SEGUE). sat/com 14-Apr-21 20:07 NNNN

14.04 LaPresse

LaPresse 14-04-2021 20:50 [Spettacolo] Rai vince il Digital Diversity Brand Award per l'inclusione Roma, 14 apr. (LaPresse) - La piattaforma 'Virtual Lis - Didattica' Rai vince il premio "digital" ai Diversity Brand Awards 2021, i riconoscimenti alle aziende capaci di veicolare al mercato finale il loro reale impegno sul fronte della Diversità e dell'Inclusione. Il Digital Diversity Brand Award ha voluto così premiare l'iniziativa che più di altre ha saputo "utilizzare la tecnologia in maniera differenziante nello sviluppo di una cultura di inclusione". Virtual Lis è un progetto realizzato dal CRITS Rai, il Centro Ricerche, Innovazione tecnologica e Sperimentazione della Rai a Torino, rivolto alle persone sorde segnanti, con un Avatar che si esprime nella Lingua Italiana dei Segni. La piattaforma, inoltre, è arricchita da un'applicazione pensata per la didattica, che tramite il

"Dizionario" consente di visualizzare tutti i segni LIS presenti nel database e attraverso la sezione "Traduzione" permette di generare nuovi contenuti. La piattaforma Rai è stata premiata per "aver compreso che in tutti i contesti è fondamentale sentirsi incluse e inclusi, dal mondo scolastico al mondo culturale fino a quello professionale - sono le motivazioni del riconoscimento - e per aver semplificato e reso accessibile la fase di progettazione di contenuti nella lingua italiana dei segni mediante avatar digitali". Per il terzo anno consecutivo Rai è stata inserita nella lista delle aziende più inclusive, nella top 20 del 'Diversity Brand Index'.

14.04 9Colonne

9Colonne 14-04-2021 21:00 [Cronaca] RAI: VINCE IL DIGITAL DIVERSITY BRAND AWARD PER L'INCLUSIONE (9Colonne) Roma, 14 apr - La piattaforma 'Virtual Lis - Didattica' Rai vince il premio "digital" ai Diversity Brand Awards 2021, i riconoscimenti alle aziende capaci di veicolare al mercato finale il loro reale impegno sul fronte della Diversità e dell'Inclusione. Il Digital Diversity Brand Award ha voluto così premiare l'iniziativa che più di altre ha saputo "utilizzare la tecnologia in maniera differenziante nello sviluppo di una cultura di inclusione". Virtual Lis è un progetto realizzato dal CRITS Rai, il Centro Ricerche, Innovazione tecnologica e Sperimentazione della Rai a Torino, rivolto alle persone sorde segnanti, con un Avatar che si esprime nella Lingua Italiana dei Segni. La piattaforma, inoltre, è arricchita da un'applicazione pensata per la didattica, che tramite il "Dizionario" consente di visualizzare tutti i segni LIS presenti nel database e attraverso la sezione "Traduzione" permette di generare nuovi contenuti. La piattaforma Rai è stata premiata per "aver compreso che in tutti i contesti è fondamentale sentirsi incluse e inclusi, dal mondo scolastico al mondo culturale fino a quello professionale - sono le motivazioni del riconoscimento - e per aver semplificato e reso accessibile la fase di progettazione di contenuti nella lingua italiana dei segni mediante avatar digitali". Per il terzo anno consecutivo Rai è stata inserita nella lista delle aziende più inclusive, nella top 20 del 'Diversity Brand Index'. (Red) 142100 APR 21

15.04 Askanews

Askanews 15-04-2021 09:32 [Altre] Rai: a Gruppo il Digital Diversity Brand Award Per l'inclusione premiata piattaforma Virtual Lis Roma, 15 apr. (askanews) - La piattaforma 'Virtual Lis - Didattica' Rai vince il premio "digital" ai Diversity Brand Awards 2021, i riconoscimenti alle aziende capaci di veicolare al mercato finale il loro reale impegno sul fronte della Diversità e dell'Inclusione. Il Digital Diversity Brand Award ha voluto così premiare l'iniziativa che più di altre ha saputo "utilizzare la tecnologia in maniera differenziante nello sviluppo di una cultura di inclusione". Virtual Lis è un progetto realizzato dal CRITS Rai, il Centro Ricerche, Innovazione tecnologica e Sperimentazione della Rai a Torino, rivolto alle persone sorde segnanti, con un Avatar che si esprime nella Lingua Italiana dei Segni. La piattaforma, inoltre, è arricchita da un'applicazione pensata per la didattica, che tramite il "Dizionario" consente di visualizzare tutti i segni LIS presenti nel database e attraverso la sezione "Traduzione" permette di generare nuovi contenuti. La piattaforma Rai è stata premiata per "aver compreso che in tutti i contesti è fondamentale sentirsi incluse e inclusi, dal mondo scolastico al mondo culturale fino a quello professionale - sono le motivazioni del riconoscimento - e per aver semplificato e reso accessibile la fase di progettazione di contenuti nella lingua italiana dei segni mediante avatar digitali". Per il terzo anno consecutivo Rai è stata inserita nella lista delle aziende più inclusive, nella top 20 del 'Diversity Brand Index'.

15.04 Adnkronos

ADNKRONOS 15-04-2021 12:31 [Economia] PREMI: DIVERSITY BRAND INDEX, MYSECRETCASE TRA LE 20 AZIENDE PIU' INCLUSIVE (2) = (Adnkronos/Labitalia) - "E questo - spiega - è stato possibile grazie al lavoro di un team incredibile e il supporto di donne meravigliose che mi hanno accompagnata nel tema della diversity, come Francesca Mudanò che si è occupata della produzione degli spot tv - tra cui l'iconico 'Vogliamo un mondo in cui le donne non sono oggetti sessuali ma possono averli tutti' e Federica Ielapi nella parte di comunicazione rivolta ai media. Con 'We love everybody' Mysecretcase ha reso protagoniste dell'e-commerce, ancora una volta, le donne invitandole a mostrare i loro corpi così come sono - formosi, alti, magri, tatuati e forse imperfetti per i canoni che la società propone - comunicando un'idea di estetica e di sensualità trasversale e in cui tutte possano riconoscersi". Accanto a 'We love everybody' il comitato scientifico ha scelto tra i progetti più virtuosi anche 'Disabile desiderabile', la campagna oltre i tabù con cui Mysecretcase ha voluto raccontare desideri, testimonianze e storie di persone con disabilità e caregiver; Disabile desiderabile è un invito alla riflessione, a vivere la sessualità oltre i pregiudizi, oltre l'ossessione di corpi perfetti e performanti, affinché il diritto al piacere diventi realmente inclusivo e universale. E

l'azienda lo ha fatto attraverso un sondaggio nazionale, una campagna visiva di autoritratti sul canale Instagram di persone con disabilità che hanno deciso di metterci la faccia, interviste, testimonianze scritte e un ciclo di dibattiti e dirette sui social rivolte alla community. "L'obiettivo di tutte queste iniziative è dare vita a un vero e proprio movimento che duri nel tempo, un nuovo linguaggio fluido, che vada oltre il genere e aperto alla diversità, per far sì che l'inclusione diventi, finalmente, la normalità" conclude Norma Rossetti. (segue) (Lab/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 15-APR-21 12:30 NNNN

15.04 Adnkronos

ADNKRONOS 15-04-2021 12:31 [Economia] PREMI: DIVERSITY BRAND INDEX, MYSECRETCASE TRA LE 20 AZIENDE PIU' INCLUSIVE = Milano, 15 apr. (Adnkronos/Labitalia) - 'We love everybody': con questo claim, che per Mysecretcase è prima di tutto una missione e un messaggio d'amore, il brand che ha cambiato l'immaginario sulla sessualità in Italia e il primo shop online per il piacere delle donne e delle coppie, ha dedicato alla sua community un progetto che l'ha vista, ancora una volta, in prima linea sui temi della diversity&inclusion e che le ha permesso di classificarsi, accanto ad Amazon, Carrefour, Coca-Cola, Durex, Esselunga, Google, H&M, Ikea, Intesa Sanpaolo, L'Oréal, Leroy Merlin, Mattel, Netflix, Pantene, Rai, Spotify, Freeda, Starbucks, Tim, Vodafone, tra le 20 aziende più inclusive secondo il Diversity brand index 2021. La ricerca, ideata da Diversity e Focus Mgmt, misura la capacità dei marchi di sviluppare con efficacia una cultura orientata alla diversity & inclusion attraverso le loro iniziative e attività realizzate in Italia, e coinvolge 7 aree di diversità: identità di genere, etnia, orientamento sessuale e affettivo, età, status socio-economico, (dis)abilità e credo religioso. "Ho fondato Mysecretcase - dichiara Norma Rossetti, ceo di Mysecretcase - con l'obiettivo di creare uno spazio per le persone e attento ai temi della diversity e del bodypositive; la soddisfazione più grande è che il brand sia stato segnalato tra le aziende più inclusive dagli stessi utenti, e questo rappresenta un'ulteriore conferma di una missione che portiamo avanti sin dalla nascita: infatti, al di là dei singoli progetti, l'attenzione all'inclusività guida ogni nostra azione esterna ed interna, iniziando dal team, alla realizzazione dei prodotti e delle iniziative dedicate alla community". (segue) (Lab/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 15-APR-21 12:30 NNNN

15.04 Adnkronos

ADNKRONOS 15-04-2021 12:31 [Economia] PREMI: DIVERSITY BRAND INDEX, MYSECRETCASE TRA LE 20 AZIENDE PIU' INCLUSIVE (3) = (Adnkronos/Labitalia) - E da un'analisi dei dati del Dbi emerge che c'è stata una riduzione dei brand citati come 'maggiormente inclusivi' (388, contro i 482 dell'anno precedente, ossia il -19,5%), a causa soprattutto della riduzione dei contatti a seguito del lockdown e dell'emergenza epidemiologica. Inoltre, se hanno perso terreno le imprese legate ai consumer services (-12%) e ai beni di largo consumo (-10%), vengono invece premiate le aziende capaci di fare comunicazione su altri canali rispetto a quelli fisici (e-commerce, infotainment, social network): tra quelle percepite come più inclusive, infatti, crescono, rispetto allo scorso anno, quelle dell'information technology (+8%), apparel & luxury goods (+10%) e healthcare & wellbeing (+8%). Infine, in un paese con un buon grado di conoscenza sui temi della diversity la maggioranza delle persone (55,5%) si rivela altamente sensibile e attiva su queste tematiche e l'88% dei consumatori risulta maggiormente propenso verso i brand più inclusivi. (Lab/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 15-APR-21 12:30 NNNN

RADIO

12.04 Radio24 – Essere Avere

<https://www.radio24.ilssole24ore.com/programmi/essere-e-avere>

QUOTIDIANI

12.04 Corriere della Sera – L'Economia

Includere aiuta. Anche ad avvicinare i consumatori

14.04 Avvenire

Aziende inclusive: arriva l'index 2021

15.04 Il tempo

Tim, confermata tra le aziende più inclusive in Italia

15.04 La Notizia Giornale

16.04 MF

Pillole

19.04 Il Sole 24 Ore

DIVERSITY BRAND AWARDS

WEB

12.04 corriere.it

Includere aiuta. Anche ad avvicinare i consumatori

https://www.corriere.it/economia/consumi/21_aprile_12/includere-aiuta-anche-ad-avvicinare-consumatori-37d7a458-9b9d-11eb-a4a1-866c33c02647.shtml

12.04 liberoquotidiano.it

Imprese: in epoca covid Diversity&Inclusion genera fiducia e ricavi, +23% per brand

<https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/26871057/impresе-in-epoca-covid-diversity-inclusion-genera-fiducia-e-ricavi-23-per-brand.html>

12.04 iltempo.it

Imprese: in epoca covid Diversity&Inclusion genera fiducia e ricavi, +23% per brand

<https://www.iltempo.it/adnkronos/2021/04/12/news/impresе-in-epoca-covid-diversity-inclusion-genera-fiducia-e-ricavi-23-per-brand-26871087/>

12.04 today.it

Imprese: in epoca covid Diversity&Inclusion genera fiducia e ricavi, +23% per bra

<https://www.today.it/partner/adnkronos/economia/lavoro/impresе-in-epoca-covid-diversity-inclusion-genera-fiducia-e-ricavi-23-per-brand.html>

12.04 economymagazine.it

Imprese: in epoca covid Diversity&Inclusion genera fiducia e ricavi, +23% per brand

<https://www.economymagazine.it/lavoro/2021/04/12/news/impresе-in-epoca-covid-diversity-inclusion-genera-fiducia-e-ricavi-+23-per-brand-49859/>

12.04 yahoo.com

Imprese: in epoca covid Diversity&Inclusion genera fiducia e ricavi, +23% per brand

<https://it.notizie.yahoo.com/impresе-epoca-covid-diversity-inclusion-164509665.html>

12.04 fortuneita.com

Imprese: in epoca covid Diversity&Inclusion genera fiducia e ricavi, +23% per brand

<https://www.fortuneita.com/2021/04/12/impres-in-epoca-covid-diversityinclusion-genera-fiducia-e-ricavi-23-per-brand/>

12.04 sassarinotizie.com

Imprese: in epoca covid Diversity&Inclusion genera fiducia e ricavi, +23% per brand

<http://www.sassarinotizie.com/24ore-articolo-570964-impres-in-epoca-covid-diversityinclusion-genera-fiducia-e-ricavi-23-per-brand.aspx>

12.04 olbianotizie.it

Imprese: in epoca covid Diversity&Inclusion genera fiducia e ricavi, +23% per brand

<https://www.olbianotizie.it/24ore/articolo/564132-impres-in-epoca-covid-diversityinclusion-genera-fiducia-e-ricavi-23-per-brand>

12.04 imprese-lavoro.com

DIVERSITY BRAND SUMMIT e presentazione del Diversity Brand Index 2021

Home page "Impresa"



**DIVERSITY BRAND SUMMIT e
presentazione del Diversity Brand Index
2021**

Impresa 12/04/2021

DIVERSITY BRAND SUMMIT e presentazione del Diversity Brand Index 2021
Milano - "Diversity Factor: born to build trust" è il titolo della quarta edizione
del Diversity Brand Summit, l'unico evento in Italia che riunisce e premia
i brand più inclusivi, previsto mercoledì 14 aprile dalle ore 16.30...

<http://www.impres-lavoro.com/2021/04/12/diversity-brand-summit-e-presentazione-del-diversity-brand-index-2021/>

12.04 ilgiornaleditalia.it

Imprese: in epoca covid Diversity&Inclusion genera fiducia e ricavi, +23% per brand

<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/lavoro/137878/impres-in-epoca-covid-diversity-inclusion-genera-fiducia-e-ricavi-+23-per-brand.html>

12.04 politicamentecorretto.com

DIVERSITY BRAND SUMMIT MERCOLEDÌ 14 APRILE 2021, ore 16.30

Home page



DIVERSITY BRAND SUMMIT MERCOLEDÌ 14 APRILE 2021, ore 16.30

giornale - Aprile 12, 2021



<https://www.politicamentecorretto.com/2021/04/12/diversity-brand-summit-mercoledì-14-aprile-2021-ore-16-30/>

12.04 padania.org

DIVERSITY BRAND SUMMIT MERCOLEDÌ 14 APRILE 2021, ore 16.30

<https://www.padania.org/padania/giovani-e-lavoro/1005579-2021-04-12-16-50-09.html>

12.04 foodandwineitalia.com

Imprese: in epoca covid Diversity&Inclusion genera fiducia e ricavi, +23% per brand

<https://www.foodandwineitalia.com/impresе-in-epoca-covid-diversityinclusion-genera-fiducia-e-ricavi-23-per-brand/>

13.04 uominiedonnecomunicazione.com

"Diversity Factor: born to build trust": ecco la quarta edizione del diversity brand summit

Home page "Marketing"

"Diversity Factor: born to build trust": ecco la quarta edizione del Diversity Brand Summit

Postato da: Redazione il: Aprile 13, 2021 In: Brand, MARKETING, slider



"Diversity Factor: born to build trust" è il titolo della quarta edizione del Diversity Brand Summit, l'unico evento in Italia che riunisce e premia i brand più inclusivi... [Leggi tutto >](#)

<https://www.uominiedonnecomunicazione.com/diversity-factor-born-to-build-trust-diversity-brand-summit/>

13.04 soldionline.it

In epoca covid Diversity&Inclusion genera fiducia e ricavi, +23% per brand

<https://www.soldionline.it/notizie/economia-politica/in-epoca-covid-diversity-inclusion-genera-fiducia-e-ricavi-23-per-brand>

13.04 mediakey.tv

Diversity Brand Summit: presentazione del Diversity Brand Index 2021 e premiazione dei brand con i migliori progetti D&I - Mercoledì 14 aprile, in streaming dalle 16.30

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/diversity-brand-summit-presentazione-del-diversity-brand-index-2021-e-premiazione-dei-brand-con-i-migliori-progetti-di-mercoledì-14-aprile-in-streaming-dalle-1630>

13.04 pubblicomnow-online.it

Il 14 aprile in diretta streaming la quarta edizione del Diversity Brand Summit

<http://www.pubblicomnow-online.it/2021/04/il-14-aprile-in-diretta-streaming-la-quarta-edizione-del-diversity-brand-summit/>

13.04 quozientehumano.it

Brand inclusivi: al via il Diversity Brand Summit

Home page



<https://quozientehumano.it/brand-inclusivi-al-via-il-diversity-brand-summit/>

14.04 redattoresociale.it

Imprese e grandi marchi, anche in epoca Covid l'inclusione fa la differenza

Home page



https://www.redattoresociale.it/article/notiziario/impresse_anche_in_epoca_covid_l_inclusione_fa_la_differenza

14.04 angelipress.com

Presentazione del Diversity Brand Index 2021 realizzato da Diversity e Focus MGMT

Home page



<https://www.angelipress.com/item/presentazione-del-diversity-brand-index-2021-realizzato-da-diversity-e-focus-mgmt>

14.04 primaonline.it

L'inclusione premia le aziende. E una ricerca di Diversity testimonia la crescita, anche in epoca Covid

Home page



L'inclusione premia le aziende. E una ricerca di Diversity testimonia la crescita, anche in epoca Covid

Una ricerca che misura la capacità dei brand di sviluppare una cultura dell'inclusione, mostrando come questa capacità sia 'redditizia'. E un premio alla vocazione delle aziende verso la 'diversity'. [...]

<https://www.primaonline.it/2021/04/14/323477/inclusione-premia-le-aziende-e-una-ricerca-di-diversity-testimonia-la-crescita-anche-in-epoca-covid/>

14.04 ansa.it

Google e piattaforma Rai vincitori premi per l'Inclusione

https://www.ansa.it/sito/notizie/tecnologia/hitech/2021/04/14/google-e-piattaforma-rai-vincitori-premi-per-linclusione_488ea8a7-9d0e-4f92-9089-b0cc0f18551a.html

14.04 teleborsa.it

TIM, tra le aziende più inclusive in Italia. Gruppo confermato nel Diversity Brand Index

<https://www.teleborsa.it/News/2021/04/14/tim-tra-le-aziende-piu-inclusive-in-italia-gruppo-confermato-nel-diversity-brand-index-161.html#.YHfy8JMzZTY>

14.04 agenzianova.com

Cultura: Rai vince il Digital diversity brand award per l'inclusione

<https://www.agenzianova.com/a/60773167eeafe7.62806244/3401979/2021-04-14/cultura-rai-vince-il-digital-diversity-brand-award-per-l-inclusione>

14.04 youmark.it

Assegnati i riconoscimenti nella quarta edizione dei Diversity Brand Summit. Google vincitore 'overall', per il digital premiata la piattaforma Virtual Lis di Rai

<https://youmark.it/ym-forgood/assegnati-i-riconoscimenti-nella-quarta-edizione-dei-diversity-brand-summit-google-vincitore-overall-vincitore-digital-la-piattaforma-virtual-lis-di-rai/>

14.04 touchpoint.news

GOOGLE E VIRTUAL LIS DI RAI VINCONO I DIVERSITY BRAND AWARDS 2021

Home page



14/4/2021 in **AZIENDE**
GOOGLE E VIRTUAL LIS DI RAI VINCONO I DIVERSITY BRAND AWARDS 2021

Google e la piattaforma "Virtual Lis" di Rai sono i vincitori dei Diversity Brand Awards 2021, i premi riconosciuti alle aziende capaci di veicolare al mercato finale il loro reale impegno sul fronte D&I. I riconoscimenti sono stati assegnati durante la quarta edizione del Diversity Brand Summit, "Diversity Factor: born to build trust" e hanno...

<https://www.touchpoint.news/2021/04/14/google-e-virtual-lis-di-rai-vincono-i-diversity-brand-awards-2021/>

14.40 lastampa.it

Vodafone, Top 20 nel Diversity Brand Index

<https://finanza.lastampa.it/News/2021/04/14/vodafone-top-20-nel-diversity-brand-index/MTY5XzlwMjEtMDQ1MTRVExC>

14.04 repubblica.it

TIM, tra le aziende più inclusive in Italia. Gruppo confermato nel Diversity Brand Index
<https://finanza.repubblica.it/News/2021/04/14/tim-tra-le-aziende-piu-inclusive-in-italia-gruppo-confermato-nel-diversity-brand-index-161/>

14.04 ilmessaggero.it

TIM, tra le aziende più inclusive in Italia. Gruppo confermato nel Diversity Brand Index
<https://www.ilmessaggero.it/economia/news/tim-tra-le-aziende-piu-inclusive-in-italia-gruppo-confermato-nel-diversity-brand-index-5898629.html>

14.04 ilmessaggero.it

Vodafone, Top 20 nel Diversity Brand Index
<https://www.ilmessaggero.it/economia/news/vodafone-top-20-nel-diversity-brand-index-5898698.html>

14.04 puntocellulare.it

Tim e Vodafone si confermano fra le aziende più inclusive in Italia
<https://puntocellulare.it/notizie/64343/tim-vodafone-diversity-brand-index-2021.html>

14.04 thewaymagazine.it

Google and Rai Virtual Lis triumph at the Brand Diversity Awards
<https://www.thewaymagazine.it/trends/google-e-rai-virtual-lis-trionfano-ai-brand-diversity-awards/>

14.04 quifinanza.it

TIM, tra le aziende più inclusive in Italia. Gruppo confermato nel Diversity Brand Index
<https://quifinanza.it/finanza/tim-tra-le-aziende-piu-inclusive-in-italia-gruppo-confermato-nel-diversity-brand-index/480703/>

14.04 9colonne.it

TIM, TRA LE AZIENDE ITALIANE PIU' INCLUSIVE
<https://www.9colonne.it/305891/tim-tra-le-aziende-italiane-piu-inclusive#.YHf0PJMzZTY>

14.04 politicamentecorretto.com

DIVERSITY BRAND SUMMIT "Diversity Factor: born to build trust"
<https://www.politicamentecorretto.com/2021/04/14/diversity-brand-summit-diversity-factor-born-to-build-trust/>

15.04 mark-up.it

Italiani più sensibili ai brand inclusivi: i campioni di diversity 2020
 Home page



Italiani più sensibili ai brand
 inclusivi: i campioni di diversity
 2020
 Chiara Berioletti 15 Aprile 2021
 Esselunga, Carrefour, Coca-Cola e non solo: ecco
 i migliori secondo il Diversity Brand Index 2021 e
 l'evoluzione dei consumatori sul tema DEI

<https://www.mark-up.it/italiani-piu-sensibili-ai-brand-inclusivi-i-campioni-di-diversity-2020/>

15.04 adcgroupp.it

Assegnati i Diversity Brand Awards per l'inclusione. Google vincitore 'overall'. Trionfa nel digital la piattaforma Virtual Lis di Rai
Home page



PREMI 📄

14/04/2021 23:05

Assegnati i Diversity Brand Awards per l'inclusione. Google vincitore 'overall'. Trionfa nel...

<http://www.adcgroupp.it/noaccess.html?to=%2fadv-express%2fnews%2findustry%2fpremi%2fassegnati-i-diversity-brand-awards-per-l-inclusione-google-vincitore-overall-trionfa-nel-digital-la-piattaforma-virtual-lis-di-rai.html>

15.04 marketinsight.it

TIM – SI CONFERMA TRA LE AZIENDE PIÙ INCLUSIVE IN ITALIA

<https://marketinsight.it/2021/04/15/tim-si-conferma-tra-le-aziende-piu-inclusive-in-italia/>

15.04 lanazione.it

Diversity Brand Summit 2021, premiate Rai e Google. Parapini: "Nessuno deve sentirsi escluso"

<https://luce.lanazione.it/diversity-brand-summit-2021-premiate-rai-e-google-parapini-nessuno-deve-sentirsi-escluso/>

15.04 e-duesse.it

MATTEL È TRA LE 20 MIGLIORI AZIENDE DEL DIVERSITY BRAND INDEX

Home page



<http://www.e-duesse.it/News/Giocattoli/Mattel-e-tra-le-20-migliori-aziende-del-Diversity-Brand-Index-253273>

15.04 corrierecomunicazioni.it

Tim e Vodafone le telco più inclusive. I colossi del digitale fra i top 20

Home page

DIVERSITY BRAND INDEX 2021

Tim e Vodafone le telco più inclusive. I colossi del digitale fra i top 20

15 Apr 2021

Condividi ➔

<https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/tim-e-vodafone-le-telco-piu-inclusive-i-colossi-del-digitale-fra-i-top-20/>

15.04 marketscreener.com

TIM: one of the most inclusive italian companies

<https://www.marketscreener.com/quote/stock/TELECOM-ITALIA-S-P-A-102978/news/TIM-one-of-the-most-inclusive-italian-companies-32968965/>

15.04 AngeliPress

Google e la piattaforma "Virtual Lis" di Rai sono i vincitori dei Diversity Brand Awards 2021

<https://www.angelipress.com/item/google-e-la-piattaforma-virtual-lis-di-rai-sono-i-vincitori-dei-diversity-brand-awards-2021>

15.04 uominiedonnecomunicazione.com

Assegnati i riconoscimenti nella quarta edizione del Diversity Brand Summit
Home page

Assegnati i riconoscimenti nella quarta edizione del Diversity Brand Summit

Aprile 15, 2021 In: Brand, MARKETING, slider



Google e la piattaforma "Virtual Lis" di Rai sono i vincitori dei Diversity Brand Awards 2021, i premi riconosciuti alle aziende capaci di veicolare al mercato finale il loro reale impegno sul fronte D&I. I riconoscimenti sono stati assegnati durante la quarta edizione... [Leggi tutto »](#)

<https://www.uominiedonnecomunicazione.com/assegnati-i-riconoscimenti-diversity-brand-summit/>

15.04 teleborsa.it

Vodafone, Top 20 nel Diversity Brand Index

<https://www.teleborsa.it/News/2021/04/14/vodafone-top-20-nel-diversity-brand-index-169.html#.YHg48egzBIU>

15.04 lamiafinanza.it

Diversity Brand Summit 2021: MySecretCase tra le 20 aziende più inclusive

<https://www.lamiafinanza.it/2021/04/diversity-brand-summit-2021-mysecretcase-tra-le-20-aziende-piu-inclusive/>

15.04 affaritaliani.it

Diversity Brand Summit 2021: MySecretCase tra le 20 aziende più inclusive

<https://www.affaritaliani.it/blog/imprese-professionisti/diversity-brand-summit-2021-mysecretcase-tra-le-20-aziende-piu-inclusive-734450.html>

15.04 mondomobileweb.it

Vodafone Italia è Top 20 nel Diversity Brand Index grazie all'app contro la violenza sulle donne

<https://www.mondomobileweb.it/203440-vodafone-italia-e-top-20-nel-diversity-brand-index-grazie-allapp-contro-la-violenza-sulle-donne/>

15.04 ninjamarketing.it

Google e Rai vincitori di inclusione. Il Diversity Brand Report 2021 [testo in allegato]
Home page



<https://www.ninjamarketing.it/2021/04/15/google-e-rai-vincitori-di-inclusione-il-diversity-brand-report-2021/>

15.04 pubblicomnow-online.it

Ai Diversity Brand Awards vincono Google e la piattaforma Virtual Lis di Rai

<http://www.pubblicomnow-online.it/2021/04/ai-diversity-brand-awards-vincono-google-e-la-piattaforma-virtual-lis-di-rai/>

15.04 esgnews.it

Tim, riconosciuta la sua capacità di inclusione

<https://esgnews.it/social/tim-riconosciuta-la-sua-capacita-di-inclusione/>

16.04 avvenire.it

Inclusione. Ecco i vincitori del "Diversity Brand Awards"

Home page Lavoro



<https://www.avvenire.it/economia/pagine/inclusione-ecco-i-vincitori-del-diversity-brand-awards>

16.04 msn.com

Ecco i vincitori del "Diversity Brand Awards"

<https://www.msn.com/it-it/money/storie-principali/ecco-i-vincitori-del-diversity-brand-awards/ar-BB1flc6M>

16.04 inhousecommunity.it

Diversity Brand Summit 2021, le 20 aziende più inclusive

<https://inhousecommunity.it/aziende-inclusive-diversity-brand-summit-2021/>

17.04 tuttotek.it

Mattel è tra le 20 migliori aziende del Diversity Brand Index

<https://www.tuttotek.it/nerd-stuff/mattel-e-tra-le-20-migliori-aziende-del-diversity-brand-index>

17.04 techgameworld.com

Mattel is among the 20 best companies in the Diversity Brand Index

<https://techgameworld.com/mattel-is-among-the-20-best-companies-in-the-diversity-brand-index/>

19.04 repubblica.it

Gli avatar della Rai per comunicare con i sordi. Arriva il premio internazionale (insieme a Google)

<https://antenne.blogautore.repubblica.it/2021/04/19/gli-avatar-della-rai-per-comunicare-con-i-sordi-arriva-il-premio-insieme-a-google/>

19.04 repubblica.it

Diversity Brand Index 2021: vince Google, premiati anche Mattel e Virtual Lis

https://www.repubblica.it/economia/rapporti/osserva-italia/trend/2021/04/19/news/diversity_brand_index_2021_vince_google_premiati_anche_mattel_e_virtual_lis-297081185/

19.04 wondernetmag.com

"Hair has no gender": la campagna Pantene premiata dal Diversity Brand Index

<https://www.wondernetmag.com/2021/04/19/pantene-premiata-diversity-brand-index/>

19.04 mondo3.com

TIM TRA LE AZIENDE ITALIANE PIU' INCLUSIVE

<https://www.mondo3.com/tim/2021-04-19-tim-tra-le-aziende-italiane-piu-inclusive.html>

20.04 smartalks.it

Coca-Cola premiata per diversità, equità e inclusione

<https://smartalks.it/blog/coca-cola-premiata-per-diversita-equita-e-inclusione/>

25.04 radio24.ilsole24ore.com

Diversity Brand Index 2021 - Tendenza Floating

<https://www.radio24.ilsole24ore.com/programmi/essere-e-avere>

25.04 mondomobileweb.it

TIM: il Gruppo confermato nel "Diversity Brand Index"

<https://www.mondomobileweb.it/204444-tim-il-gruppo-confermato-nel-diversity-brand-index/>