



ESTRATTO RASSEGNA STAMPA

giugno 2020



AGENZIE	3
16.06 ADNKRONOS.....	3
12.06 ANSA – TAKE.....	4
15.06 ADNKRONOS - TAKE.....	4
TV	6
19.06 TG3	6
RADIO	6
14.06 RADIO2 – MIRACOLO ITALIANO.....	6
QUOTIDIANI	6
19.06 ITALIA OGGI (V. ALLEGATO)	6
17.06 CORRIERE DELLA SERA.....	6
17.06 DAILYNET.....	6
15.06 PUBBLICOMNOW.....	6
15.06 CORRIERE DELLA SERA_L'ECONOMIA.....	6
WEB	7
22.06 ULTIMOMINUTO.ORG.....	7
21.06 VITA.IT	7
21.06 MILANO.GAIAITALIA.COM	7
20.06 PRIMAONLINE.IT	7
19.06 VANITYFAIR.IT.....	7
19.06 MEDIAKEY.TV.....	7
19.06 MEDIAKEY.TV.....	7
18.06 REPUBBLICA.IT	8
18.06 IODONNA.IT	8
18.06 MARK-UP.IT	8
18.06 TOUCHPOINT.NEWS	8
18.06 GAYNEWS.IT.....	9
18.06 VOICEBOOKRADIO.COM	9
18.06 ANGELIPRESS.COM	9
17.06 CORRIERE.IT	9
17.06 ILFATTOQUOTIDIANO.IT	10
17.06 MILANO.GAIAITALIA.COM	10
16.06 AVVENIRE.IT	11
15.06 LASTAMPA.IT – TOP NEWS.....	11
15.06 POLITICAMENTECORRETTO.COM.....	11
15.06 MEDIAKEY.TV.....	11
15.06 NOTIZIE.YAHOO.COM	11
15.06 ILSANNIOQUOTIDIANO.IT	11
15.06 ILDUBBIO.NEWS	11
15.06 TODAY.IT	11
15.06 LAVOCEDINOVARA.COM	12
12.06 ADC GROUP.....	12
12.06 AFFARITALIANI.IT.....	12

AGENZIE

16.06 ADNKronos

ADN1635 7 CUL 0 DNA CUL NAZ

SOCIETA': FRANCESCA VECCHIONI LANCIAMO GLI STATI GENERALI SU DIVERSITA' E INCLUSIONE POST-COVID =

Milano, 16 giu. (Adnkronos) - L'emergenza Covid-19 ha dato vita a una "nuova era" e ha prepotentemente messo in luce e aumentato fratture e disagi sociali, colpendo in modo più duro le persone già esposte, e aggravando temi come il digital divide, il gender gap e le discriminazioni sulla base dell'età, dell'etnia, delle disabilità e delle condizioni socio-economiche. Crediamo davvero che il distanziamento non si sia tradotto in distanza emotiva ed esclusione sociale? È possibile trasformare la crisi in un'opportunità per agire positivamente sulle politiche legate all'inclusione? Diversity, associazione no-profit presieduta da Francesca Vecchioni, presenta "Welcome to the new era - diversity & inclusion: Stati Generali post Covid-19", la prima due-giorni digitale in epoca Covid-19 prevista per giovedì 18 e venerdì 19 giugno 2020 che mette a confronto esperienze e sopravvivenze in tempo di pandemia per riflettere e confrontarsi sul cruciale tema della D&I: due i momenti di approfondimento, uno dedicato al mondo delle aziende, organizzato con la società di consulenza strategica Focus Management e uno dedicato alla società civile e al suo racconto da parte dei media, per fare il punto sulla D&I in Italia e scoprire, in una ricca pluralità di voci grazie all'intervento di esperti ed esperte del settore e ospiti d'eccellenza, l'effetto domino che questa nuova situazione ha avuto sulla vita delle persone. "Per la prima volta nella storia contemporanea l'emergenza ha creato un'inedita comunanza planetaria all'insegna della vulnerabilità e della paura. La paura si è tradotta in distanza, non solo fisica, anche sociale ed emotiva. L'esclusione ha colpito in modo più duro quelle fasce di popolazione che vengono ritenute minoranze ma minoranze non sono. Ora abbiamo una grande opportunità, quella di comprendere davvero qual è il potenziale di tutto questo: dare spazio a voci diverse dalla propria, coltivare un confronto rispettoso, moltiplicare i punti di vista, ascoltare storie che non sapevamo di voler e dover conoscere", dichiara Francesca Vecchioni, Presidente Diversity.

(segue)

(Clf/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

16-GIU-20 17:12

ADN1636 7 CUL 0 DNA CUL NAZ

SOCIETA': FRANCESCA VECCHIONI LANCIAMO GLI STATI GENERALI SU DIVERSITA' E INCLUSIONE POST-COVID (2) =

(Adnkronos) - Si inizia giovedì 18 alle ore 16,00 con la terza edizione del Diversity Brand Summit, evento che riunisce e premia i brand più inclusivi emersi dal Diversity Brand Index, progetto di ricerca volto a misurare la capacità delle aziende di sviluppare con efficacia una cultura orientata alla diversity & inclusion ponendo nello scenario attuale un accento ancora più forte sul tema come elemento strategico per l'attività delle aziende. L'evento, ideato da Diversity e da Focus MGMT, società di consulting esperta sul tema del branding e del trust, sarà condotto da Debora Villa per la prima volta in formato digitale, grazie alla collaborazione con la Commissione Europea, al Patrocinio Comune di Milano, e alla partnership con Extra.it e Rödl & Partner. Si alterneranno sul palco virtuale gli interventi di numerosi ospiti come l'autrice e strategy advisor Frances West, la delegata alle Pari Opportunità del Comune di Milano, Daria Colombo, accanto a quelli di Sandro Castaldo, Professore Università Bocconi, Marco Bettucci Professore presso SDA Bocconi e Partner di Asset, Alberto Macciani, esperto di Brand e Strategia di impresa, e Nicola Palmarini, Director presso UK's National Innovation Centre for Ageing. Chi vuole seguire l'evento può registrarsi gratuitamente attraverso il sito www.diversitybrands Summit.it. Il focus si sposta invece sulla società civile nella seconda giornata degli Stati Generali, trasmessa venerdì 19 dalle ore 18.00 sui canali social di Diversity (@diversitylab). Drusilla Foer e Francesca Vecchioni tesseranno la trama delle "Tales of quarantine", un racconto in 5 capitoli, ciascuno dedicato ad un tema, del periodo di lockdown che vuole sensibilizzare l'opinione pubblica e il mondo dei media verso una rappresentazione valorizzante e inclusiva della società rispetto ai temi della diversity & inclusion.

(segue)

(Clf/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

16-GIU-20 17:12

ADN1637 7 CUL 0 DNA CUL NAZ

SOCIETA': FRANCESCA VECCHIONI LANCIAMO GLI STATI GENERALI SU DIVERSITA' E INCLUSIONE POST-COVID (3) =

(Adnkronos) - Si partirà dal tema della Famiglia per parlare di omogenitorialità, congiunti e didattica a distanza insieme alla consigliera del Comune di Milano Sumaya Abdel Qader, all'attrice comica e mamma Katia Follesa e allo scrittore e papà Luca Trapanese. Gender gap, smart working e status socio-economico saranno al centro del talk dedicato al Lavoro che vede la partecipazione dell'attore e presentatore Luca Bizzarri, dell'attivista Antonella Bundu e della filosofa Maura Gancitano. In un momento in cui l'agenda mediatica è stata stravolta dalla pandemia, tra cronaca e politica, non poteva mancare un momento di confronto dedicato all'informazione, con un focus su come i media hanno raccontato le persone e le fasce di popolazione che rientrano nel concetto di diversity. Diversity e l'Osservatorio di Pavia presenteranno un'edizione straordinaria a tema Covid-19 del Diversity Media Report, la ricerca annuale sulla rappresentazione delle persone e dei temi per genere e identità di genere, orientamento sessuale e affettivo, età, disabilità ed etnia nei media italiani.

(segue)

(Clf/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

16-GIU-20 17:12

ADN1638 7 CUL 0 DNA CUL NAZ

SOCIETA': FRANCESCA VECCHIONI LANCIAMO GLI STATI GENERALI SU DIVERSITA' E INCLUSIONE POST-COVID (4) =

(Adnkronos) - Chi sono gli Invisibili del Covid-19? A parlare di over 65 e giovanissimi saranno l'influencer Licia Fertz (classe 1930) insieme alle protagoniste de Il Collegio, Nicole Rossi e Lucia

Gravante, e a Ludovico Besegato, regista della serie cult SKAM (vincitrice di un Diversity Media Awards). Ultimo capitolo sarà quello dell'isolamento, tra disabilità ed etnia, identità di genere e orientamento sessuale e affettivo insieme alle influencer e attiviste Valentina Tomirotti (Pepitosa) e Muriel, e Cathy La Torre, avvocatessa e attivista LGBTQ+. Cifra stilistica di tutti gli eventi firmati da Diversity è l'intrattenimento: agli interventi degli ospiti si alterneranno clip video e contributi di influencer e web star come The Pozzolis Family e Michela Giraud. A Jo Squillo è affidato il dj set del party virtuale #useyourpower, supportato da Absolut e Peachtree che firmano per l'occasione la ricetta di un cocktail speciale, un momento di divertimento e impegno per un futuro inclusivo e rispettoso. Più di 100 influencer e personaggi del mondo dello spettacolo e della società civile sono chiamati ad aderire all'iniziativa di Diversity e a contribuire veicolando messaggi di inclusione. La produzione della seconda giornata degli Stati Generali è realizzata in partnership con Show Reel Media Group. Il programma completo della due-giorni è disponibile su www.diversitylab.it.

(Clf/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222
16-GIU-20 17:12

12.06 Ansa – take

Fase 3: primi Stati Generali su Diversity & Inclusion
MILANO

(ANSA) - MILANO, 12 GIU - L'emergenza Covid-19 ha messo in luce e aumentato fratture e disagi sociali: se ne parlerà a "Welcome to the new era - diversity & inclusion: Stati Generali post Covid-19", la prima due-giorni digitale in epoca di pandemia, prevista per giovedì 18 e venerdì 19 giugno,

organizzata da Diversity, l'associazione no-profit presieduta da Francesca Vecchioni. "Per la prima volta nella storia contemporanea – dichiara Francesca Vecchioni - l'emergenza ha creato un'inedita comunanza planetaria all'insegna della vulnerabilità e della paura. La paura si è tradotta in distanza, non solo fisica, anche sociale ed emotiva. L'esclusione ha colpito in modo più duro quelle fasce di popolazione che vengono ritenute minoranze ma minoranze non sono. Ora abbiamo una grande opportunità, quella di comprendere davvero qual è il potenziale di tutto questo: dare

spazio a voci diverse dalla propria, coltivare un confronto rispettoso, moltiplicare i punti di vista, ascoltare storie che non sapevamo di voler e dover conoscere." (ANSA).

GGD/ S42 QBXH

15.06 ADNKRONOS - take

Roma, 15 giu. (Labitalia) – Come i brand stanno reagendo all'emergenza Covid-19 in merito alle politiche di inclusione? Questa emergenza può trasformarsi in un'opportunità per affrontare le problematiche emerse su temi come digital divide, gender gap e aging? Giunto alla sua terza edizione il Diversity Brand Summit non poteva non fare i conti con la situazione straordinaria che stiamo vivendo e che pone un accento ancora più forte sul tema della diversity & inclusion come elemento strategico per l'attività delle aziende.

Organizzato e promosso dalla no profit Diversity, fondata da Francesca Vecchioni, e dalla società di consulenza strategica Focus MGMT, il Diversity Brand Summit riunisce e premia i brand più inclusivi emersi dal Diversity Brand Index, progetto di ricerca volto a misurare la capacità dei marchi di sviluppare con efficacia una cultura orientata alla diversity & inclusion. L'evento, che apre la 2 giorni di "Welcome to the new era. Diversity & Inclusion: Stati Generali post Covid-19" si terrà giovedì 18 giugno alle ore 16 per la prima volta in formato digitale grazie alla partnership con Rödl & Partner e Extra.it, che ha fornito la piattaforma digitale su cui si svolge l'evento, e sarà condotto da Debora Villa.

Absolut, BNL, Carrefour, Coca Cola, Danone, Decathlon, Durex, Freeda, Google, Hera, Huawei, Ikea, Jack Daniel's, Mattel, Netflix, Pastificio Garofalo, Rai, Sorgenia, Tim, Vitasnella, Vodafone: queste le 21 aziende selezionate dal Diversity Brand Index per il loro posizionamento nel mercato e le loro iniziative e attività realizzate in Italia nel 2019, fra cui servizi per clienti sordi, supermercati senza barriere che includono persone con disabilità, videogiochi per riflettere sui temi della diversity & inclusion, la prima app che traduce in tempo reale i libri di testo in lingua dei segni. Saranno premiati i 2 brand capaci di lavorare concretamente sulla D&I, impattando anche sulla percezione del mercato finale: un vincitore assoluto e il brand che più di tutti ha saputo utilizzare la leva digitale per creare una cultura di inclusione.

Durante l'evento saranno inoltre illustrate alcune evidenze emerse nella ricerca del Diversity Brand Index, come il +23% nella crescita dei ricavi per i brand che investono in pratiche di diversity & inclusion rispetto ai marchi non inclusivi: il dato che conferma per il terzo anno consecutivo (+20% nel 2018, +16,7% nel 2017) che la scelta dei consumatori e delle consumatrici è fortemente influenzata dalla percezione di inclusione relativa a un brand. 6 italiani/e su 10 (il 63%, +12% rispetto al 2018) infatti hanno dichiarato di orientare la preferenza d'acquisto nei confronti dei brand percepiti come inclusivi. In crescita del 4,7% anche il Net Promoter Score (indice del passaparola) che tocca il +89,8% per i brand attivi nelle attività D&I, con un numero di detrattori e detrattrici prossimo allo 0. Questo indicatore raggiunge invece il -86% per i brand che non veicolano una cultura dell'inclusione, diminuendo ulteriormente rispetto al 2018.

Cambiano inoltre i cluster della popolazione italiana: nel 2019 si è assistito a un aumento delle fasce più estreme con una crescita del segmento degli/le Arrabbiati/e e la nascita degli/le Arrabbiatissimi/e con un conseguente svuotamento delle fasce intermedie che ha causato la scomparsa degli/le Indifferenti e il calo degli/le Idealisti/e, mentre i/le Consapevoli si sono trasformati in Coinvolti/e confermando l'importanza della consapevolezza quale driver per l'engagement in materia di inclusione.

"In questi ultimi tre anni è aumentata la polarizzazione delle persone nei confronti della diversità. La società assorbe il clima rappresentato dai modi e toni del discorso pubblico, come da quelli della politica. L'impatto sull'inclusione sociale è facilmente immaginabile. Eppure nella realtà siamo tutte e tutti collegati, non esistono spazi vuoti, siamo un'immensa rete sociale come le tessere di un infinito domino. Ogni persona ne ha a cuore almeno un'altra, ogni idea ne porta con sé un'altra, ogni azione innesca la successiva. E proprio come le tessere di un domino anche ogni azienda è coinvolta da queste dinamiche. Proprio chi ha la visione di queste connessioni e il coraggio di attivarle, inverte il senso della polarizzazione da negativo a positivo", dichiara Francesca Vecchioni, presidente di Diversity.

I numeri che emergono dal Diversity Brand Index 2019 confermano come le pratiche inclusive sui temi di genere e identità di genere, etnia, orientamento sessuale e affettivo, età, status socio-economico, (dis)abilità e credo religioso (le 7 aree della diversity sui cui si è



concentrata la ricerca) impattino positivamente sulla reputazione del brand e sulla fiducia che consumatori e consumatrici ripongono nella marca e generino così una importante crescita economica e un rafforzamento della brand equity che porta le persone a riconoscersi nei valori veicolati dalla marca e a sceglierla quale punto di riferimento nella categoria di prodotto/servizio presidiata, attivando un percorso di passaparola positivo.

"La relazione sequenziale tra impegno delle aziende sulla D&I, percezioni dei consumatori, reputation, trust, loyalty e Net Promoter Score è confermata e rafforzata rispetto allo scorso anno. I valori del passaparola sono emblematici: l'impegno delle aziende in materia di inclusione non trova sostanzialmente detrattori, evidenziando come non vi siano controindicazioni nel parlare di diversità e inclusione al mercato finale. Consumatrici e consumatori sono in grado di distinguere il diversity washing dall'impegno reale. La ricorrenza di molti brand all'interno della TOP 50 del Diversity Brand Index ne è la dimostrazione: solo i brand realmente ingaggiati sulla D&I resistono nel tempo e si differenziano, soprattutto dopo la disruption generata dal Covid-19", ha aggiunto Sandro Castaldo, founder di focus mgmt e professore ordinario presso università commerciale Luigi Bocconi.

La ricerca, basata su un campione rappresentativo composto da 1.043 cittadine e cittadini, ha visto emergere 482 brand, citati dagli intervistati come "maggiormente inclusivi", il +6,4% rispetto all'anno precedente. Delle 50 aziende più citate provenienti da tutto il mondo le aziende italiane sono state 18, pari al 36% del totale, con una presenza di spicco nelle categorie Consumer Service, FMCG, Media e Utilities. Il maggior numero di brand menzionati appartiene all'area retail (11 brand, 22% del totale), crescendo di 4 p.p. rispetto al 2018, seguita dai settori FMCG e Consumer Services (8 brand per settore, rappresentando ciascuno il 16% del totale) e media (5 brand, 10% del totale) entrambi in crescita di 2 punti percentuali. Novità del 2019 è l'ingresso del settore toys con 2 brand menzionati (4% del totale).

Cresce fino al 56% l'impegno delle aziende verso l'esterno (+8 p.p. rispetto al 2018). Dopo aver consolidato l'attività interna (iniziative relative a policy, education, networking, human resources e volunteering), nel 2019 i brand si sono concentrati soprattutto sulla personalizzazione della customer experience (+7 p.p. rispetto all'anno passato) adattandola alle singole forme di diversità con prodotti ad hoc, shopping experience evolute e soluzioni digitali sempre più diversity-oriented per trasformare l'inclusione in una soluzione: trend che è stato accelerato dalle dinamiche del Coronavirus.

"Analizzando le iniziative candidate dalle aziende, emergono sostanzialmente 3 macro-aree all'interno delle quali è possibile classificarle: customer experience; advertising, local marketing, pr & event; attività interne. Il primo segmento è quello più innovativo e racchiude le iniziative capaci di trasformare l'inclusione in soluzioni: la personalizzazione e lo sviluppo di solution diversity based fanno la differenza nel sistema decisionale di consumatrici e consumatori. Il secondo gruppo include le attività "tradizionalmente" realizzate dall'aziende quando percepiscono la volontà/necessità di parlare all'esterno di D&I, focalizzandosi principalmente sulla comunicazione nelle sue diverse forme. Il terzo segmento invece contiene il punto di partenza delle aziende quando iniziano ad affrontare il tema della D&I: il fronte interno", spiega Emanuele Acconciamesa, coo di Focus Mgmt.

"Possiamo così identificare tre step evolutivi per l'azienda, tra loro spesso sequenziali: interno, comunicazione esterna, personalizzazione diversity based. La continuità di effort in termini di advertising si abbina oggi ad un investimento in customer experience, dimostrando l'evoluzione delle aziende più attente alla D&I: dopo aver lavorato internamente sulla D&I, non basta comunicare all'esterno la rilevanza dell'inclusione, è necessario adattare la value proposition alle specificità di ogni forma di diversità, creando soluzioni, servizi e prodotti in grado di far sentire tutte e tutti coccolati. L'emergenza Covid-19 dimostra come una percentuale crescente di aziende abbia compreso questo need", conclude.

TV

19.06 TG3

https://www.dropbox.com/s/bizrtkuagyqsjl2/2020.06.19.T_Rai3-TG3.mp4?dl=0

RADIO

14.06 Radio2 – Miracolo Italiano

https://www.dropbox.com/s/wvf767hybwcsbze/2020.06.14.R_Radio2_Miracolo%20italiano.mp3?dl=0

QUOTIDIANI

19.06 Italia Oggi (v. allegato)

Diversity&inclusion: premiati Ikea e Huawei

17.06 Corriere della Sera

“Minoranze più sole nell’era del post-Covid”

17.06 DailyNet

Brand e buone pratiche d&i, anche in epoca Covid-19

15.06 PubblicomNow

Il 18 e 19 giugno i primi stati generali post covid-19 su diversity&inclusion

15.06 Corriere della Sera_L’Economia

L’indice dell’inclusione? Fa bene anche al fatturato

WEB

22.06 ultimominuto.org

I grandi esclusi dell'informazione? Donne, anziani, bambini, disabili, stranieri e persone lgbt+

<https://www.ultimominuto.org/2020/06/22/i-grandi-esclusi-dellinformazione-donne-anziani-bambini-disabili-stranieri-e-persone-lgbt/>

21.06 vita.it

I grandi esclusi dell'informazione? Donne, anziani, bambini, disabili, stranieri e persone lgbt+

<http://www.vita.it/it/article/2020/06/21/i-grandi-esclusi-dellinformazione-donne-anziani-bambini-disabili-stran/155941/>

21.06 milano.gaiitalia.com

Diversity e l'Osservatorio di Pavia hanno presentato un'edizione straordinaria a tema Covid-19 del Diversity Media Report

<https://milano.gaiitalia.com/2020/06/21/diversity-e-losservatorio-di-pavia-hanno-presentato-unedizione-straordinaria-a-tema-covid-19-del-diversity-media-report/>

20.06 primaonline.it

Le news dell'emergenza e le diversity, viste dall'Osservatorio di Pavia

Home page



Le news dell'emergenza e le diversity, viste dall'Osservatorio di Pavia

Delle 15.156 notizie passate nei 7 principali telegiornali italiani da gennaio ad aprile, 8.209 sono state dedicate alla pandemia. Parte da questi numeri la ricerca dell'Osservatorio di Pavia per DiversityLab presentata ieri con il titolo 'Welcome to the New Era – Diversity & Inclusion: stati generali post Covid-19'. [...]

<https://www.primaonline.it/2020/06/20/308723/le-news-dellemergenza-e-le-diversity-viste-dallosservatorio-di-pavia/>

19.06 vanityfair.it

Francesca Vecchioni: «Diversità e inclusione, che dovrebbero essere priorità»

<https://www.vanityfair.it/people/italia/2020/06/19/francesca-vecchioni-diversity-stati-general-coronavirus-intervista>

19.06 mediakey.tv

Premiati i brand percepiti come più inclusivi: IKEA Italia vincitore "overall", Huawei vincitore "digital"

Home page



Premiati i brand percepiti come più inclusivi: IKEA Italia vincitore...

19/06/2020

■ PREMI, RICONOSCIMENTI

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/premiati-i-brand-percepiti-come-piu-inclusivi-ikea-italia-vincitore-overall-huawei-vincitore-digital>

19.06 mediakey.tv

Garofalo si riconferma nella Top20 del Diversity Brand Index

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/garofalo-si-riconferma-nella-top20-del-diversity-brand-index>

18.06 repubblica.it

Diversità e inclusione, ecco gli Stati Generali Lgbt

Home page



**Diversità e inclusione,
ecco gli Stati Generali
Lgbt**

https://www.repubblica.it/cronaca/2020/06/18/news/diversita_e_inclusione_ecco_gli_stati_generali_lgbt-259508383/

18.06 iodonna.it

Home page



<https://www.iodonna.it/attualita/eventi-e-mostre/2020/06/18/diversity-stati-general-diversita-inclusione-covid-donne-giovani-anziani-diritti-lgbt/>

18.06 mark-up.it

La diversity "paga" sempre di più: ecco le top 20 aziende in Italia

Home page



**La diversity "paga" sempre di più: ecco
le top 20 aziende in Italia**

Chiara Bertoletti 18 Giugno 2020

Diversità e inclusione oggi fanno bene business. I numeri sul tema e i casi più virtuosi premiati all'edizione 2020 del Diversity Brand Summit

<https://www.mark-up.it/la-diversity-paga-sempre-di-piu-ecco-le-top-20-aziende-in-italia/>

18.06 touchpoint.news

DIVERSITY PREMIA LE CAMPAGNE DI IKEA ITALIA E HUAWEI

Home page



18/6/2020 in **CREATIVITÀ**

DIVERSITY PREMIA LE CAMPAGNE DI IKEA ITALIA E HUAWEI

Nella terza edizione del Diversity Brand Summit, che ha aperto la 2 giorni digitale "Welcome to the new era. Diversity & Inclusion: Stati Generali post Covid-19", sono stati premiati i...

<https://www.touchpoint.news/2020/06/18/diversity-premia-le-campagne-di-ikea-italia-e-huawei/>

18.06 gaynews.it

Francesca Vecchioni lancia "Welcome to the new era – D&I: Stati Generali post Covid-19"
Home page



Francesca Vecchioni lancia "Welcome to the new era – D&I: Stati Generali post Covid-19"

BY GAYNEWS 18 GIUGNO 2020

LA DUE GIORNI DIGITALE, ORGANIZZATA DA DIVERSITY, TERMINERÀ DOMANI

[READ MORE](#)

<http://www.gaynews.it/2020/06/18/francesca-vecchioni-welcome-to-the-new-era-di-stati-general-post-covid-19/>

18.06 voicebookradio.com

DIVERSITY

<https://www.voicebookradio.com/diversity/>

18.06 angelipress.com

"Welcome to the New Era": venerdì 19 giugno 2020 in diretta streaming

<http://www.angelipress.com/item/82447-welcome-to-the-new-era-venerdi-19-giugno-2020-in-diretta-streaming>

17.06 corriere.it

L'indice dell'inclusione? Fa bene anche al fatturato

Home page



L'indice dell'inclusione? Fa bene anche al fatturato

di Irene Consigliere

https://www.corriere.it/economia/aziende/cards/indice-dell-inclusione-fa-bene-anche-fatturato/due-giorni-fare-bilancio-periodo-emergenza_principale.shtml

17.06 ilfattoquotidiano.it

Coronavirus, Stati generali su diversità e inclusione: "Per dare voce agli invisibili dell'emergenza"

Home page

DIRITTI - 17 GIUGNO 2020

Coronavirus, Stati generali su diversità e inclusione: "Per dare voce agli invisibili dell'emergenza"



L'evento, che è previsto per il 18 e 19, sarà dedicato alle aziende che hanno sviluppato una cultura orientata alla 'diversity & inclusion' e alla società civile affrontata su cinque temi diversi. Tanti gli ospiti previsti, dalle web star agli influencer

DI F. Q.



<https://www.ilfattoquotidiano.it/2020/06/17/coronavirus-stati-generalis-su-diversita-e-inclusione-per-dare-voce-agli-invisibili-dellemergenza/5838572/>

17.06 milano.gaiaitalia.com

Diversity e Covid-19: intere parti di società ignorate da politica e informazione. Il 19 giugno la diretta streaming

Home page

MILANO LGBT



Diversity e Covid-19: intere parti di società ignorate da politica e informazione. Il 19 giugno la diretta streaming

di Redazione #LGBTI twitter@milanonewsgaia
#Milano È la società civile e il suo racconto da parte dei media ...

[Leggi Articolo »](#)

<https://milano.gaiaitalia.com/2020/06/17/diversity-e-covid-19-intere-parti-di-societa-ignorate-da-politica-e-informazione-il-19-giugno-la-diretta-streaming/>

16.06 avvenire.it

Evento. *Diversità e inclusione dopo il Covid-19*

<https://www.avvenire.it/economia/pagine/evento-diversita-e-inclusione-dopo-il-covid-19>

15.06 lastampa.it – Top News

“Diversity & inclusion”, i racconti di chi è rimasto nell’ombra durante l’emergenza

Home page



“Diversity & inclusion”, i racconti di chi è rimasto nell’ombra durante l’emergenza

EMANUELA GRIGLIÈ

<https://www.lastampa.it/topnews/tempi-moderni/2020/06/15/news/diversity-inclusion-i-racconti-di-chi-e-rimasto-nell-ombra-durante-l-emergenza-1.38971016>

15.06 politicamentecorretto.com

WELCOME TO THE NEW ERA DIVERSITY & INCLUSION: STATI GENERALI POST COVID-19

Home page



**WELCOME TO THE NEW ERA
DIVERSITY & INCLUSION:
STATI GENERALI POST...**

Cultura Giugno 15, 2020

<https://www.politicamentecorretto.com/2020/06/15/welcome-to-the-new-era-diversity-inclusion-stati-general-post-covid-19/>

15.06 mediakey.tv

Brand e buone pratiche D&I, anche in epoca Covid-19

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/brand-e-buone-pratiche-di-anche-in-epoca-covid-19>

15.06 notizie.yahoo.com

Fase 3: premiati brand con migliori progetti D&I individuati dal Diversity Brand Index 2019

<https://it.notizie.yahoo.com/fase-3-premiati-brand-con-161000457.html>

15.06 ilsannioquotidiano.it

Fase 3: premiati brand con migliori progetti D&I individuati dal Diversity Brand Index 2019

<https://www.ilsannioquotidiano.it/2020/06/15/fase-3-premiati-brand-con-migliori-progetti-di-individuati-dal-diversity-brand-index-2019/>

15.06 ildubbio.news

Fase 3: premiati brand con migliori progetti D&I individuati dal Diversity Brand Index 2019

<https://www.ildubbio.news/2020/06/15/fase-3-premiati-brand-con-migliori-progetti-di-individuati-dal-diversity-brand-index-2019/>

15.06 today.it

Fase 3: premiati brand con migliori progetti D&I individuati dal Diversity Brand Index 2019

<https://www.today.it/partner/adnkronos/economia/lavoro/fase-3-premiati-brand-con-migliori-progetti-d-i-individuati-dal-diversity-brand-index-2019.html>

15.06 lavocedinovara.com

Fase 3: premiati brand con migliori progetti D&I individuati dal Diversity Brand Index 2019

<https://www.lavocedinovara.com/adnkronos/lavoro/fase-3-premiati-brand-con-migliori-progetti-di-individuati-dal-diversity-brand-index-2019/>

12.06 ADC Group

Diversity lancia "Welcome to the new era – Stati Generali post Covid-19". Durante l'evento saranno premiati i brand più inclusivi.

ADC Group - ADVexpress - **e20express** - ADVexpressTV - Health&Wellness - Awards - Cerca -

UPDATE: Edison e Metron insieme per abbattere i consumi energetici delle industrie italiane grazie all'intelligenza artificiale

Home / e20express / News / Industry / Premi

Premi

Premi Diversity lancia "Welcome to the new era - Stati Generali post Covid-19". Durante l'evento saranno premiati i brand più inclusivi

12/06/2020 14:45

Agenda

12.06 affaritaliani.it

Diversity diventa Welcome to the new era. Il programma

<https://www.affaritaliani.it/entertainment/diversity-diventa-welcome-to-the-new-era-il-programma-678181.html>