

DIVERSILY BRAND AWARDS

2018

#DBS2018

***DIVERSITY BRAND AWARDS:
PERCEZIONI DEL MERCATO + IMPEGNO REALE DELLE AZIENDE***

DIVERSITY
BRANDSUMMIT

DIVERSITY BRAND AWARDS

DAI NOMINATI ALLA SHORT LIST



45 AZIENDE
NOMINATE
DA CONSUMATRICI
E CONSUMATORI



42 INIZIATIVE
PRESENTATE E
ANALIZZATE
DAL COMITATO
SCIENTIFICO (CS)



ELABORAZIONE
DEL DBI

DIVERSITY BRAND AWARDS

LE AREE VALUTATE DAL COMITATO

PER CIASCUNA INIZIATIVA: 17 ITEM



Titolo & contenuti



Budget



Brand coinvolti



KPI & Risultati



Obiettivi



Canali & Mercati



**Forme di diversità
interessate**



Target & Timing

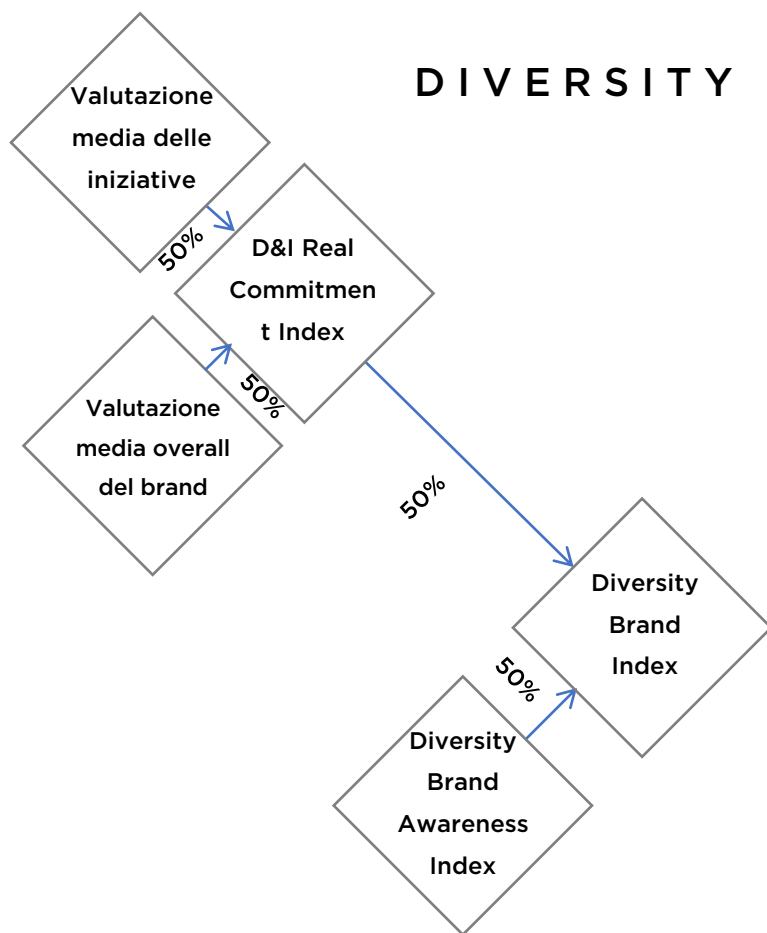
Le aree valutate dal Comitato (per brand)

- Impegno sul coinvolgimento di tutte le forme di diversità;
- Omnicanalità;
- Rilevanza dei KPI (sia in chiave business che D&I);
- Efficacia generale delle iniziative;
- Performance in termini di D&I;
- Capacità dell'aziende di veicolare il proprio impegno sulla D&I al mercato finale;
- Engagement aziendale nel promuovere comportamenti orientati all'inclusione.

DIVERSITY BRAND AWARDS

Index

La voce delle consumatrici e dei consumatori e quella degli esperti hanno lo stesso peso.



DIVERSILY

BRAND AWARDS

2018

| FINALISTI



#DBS2018

DIVERSILY
BRAND AWARDS

Winner 2018

Coca-Cola

#DBS2018